

روایت خلق ارزش مشترک میان دانشگاه، صنعت و جامعه

گزارش اقدامات مسئولیت اجتماعی و نوآوری
اجتماعی شرکت‌های پیشرو در همکاری با
دانشگاه شهید بهشتی



اثرنامه ۱۴۰۴

«اثر، زمانی ماندگار می‌شود که یک
اقدام پراکنده، به فرصتی برای یادگیری
توانمندسازی و تغییر نهادی تبدیل شود.»



«اثر، تنها ردپایی است که از گذر ما بر جای می‌ماند»

در دنیای امروز، معیار موفقیت دیگر تنها کسب مدارک یا برگزاری رویدادهای متعدد نیست؛ بلکه معیار واقعی، میزان «تغییر» و «ارزشی» است که برای دیگران خلق می‌کنیم. ما باور داریم که دانشگاه نباید تنها مکانی برای انتقال دانش باشد، بلکه باید «پل‌ساز» باشد؛ پلی میان تخصص و تجربه، میان تئوری و بازار کار و میان آرزوهای دانشجویان و واقعیت‌های صنعت.

«اثرنامه»، روایت اقداماتی است که فراتر از مسئولیت‌های معمول سازمانی، به تغییری واقعی و ماندگار منجر شده‌اند. در این گزارش، ما به دنبال ثبت اعداد نیستیم، بلکه به دنبال مستندسازی «اثر» هستیم؛ اثری که گاهی در قالب یک خط کد در یک بوت‌کمپ، گاهی در قالب یک پاوربکس در گوشه‌ای از کتابخانه، و گاهی در قالب یک ایده‌ی جسورانه در یک مسابقه معماری نمود یافته است.

این اثرنامه، حاصل هم‌افزایی معنادار میان دانشگاه، صنعت و جامعه است؛ جایی که در آن، ارزش‌های مشترک خلق شده‌اند تا نسل جدیدی از دانش‌آموختگان نه فقط با تخصص، بلکه با «تجربه اثرگذاری» وارد دنیای واقعی شوند.

به دنیای اثرگذاری خوش آمدید.

هر سال، دستاوردهای یک سازمان را می‌توان با اعداد، گزارش‌ها و شاخص‌ها روایت کرد؛ اما آنچه یک اکوسیستم را ماندگار می‌کند، اثرهایی است که بر زندگی انسان‌ها بر جای می‌گذارد.

«اثرنامه» با همین نگاه شکل گرفته است؛ تا صدای شرکت‌های فناوری، نهادها و انسان‌هایی باشد که حتی در روزهای دشوار و پرتلاطم سال ۱۴۰۴ نیز مسئولیت اجتماعی را از برنامه‌های خود حذف نکردند. کسانی که باور داشتند نوآوری تنها ساختن فناوری نیست بلکه ساختن امید، فرصت و آینده برای جامعه است.

در این صفحات، تنها از عملکرد پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی سخن نمی‌گفته نمی‌شود؛ بلکه روایت شرکت‌هایی است که در کنار دانشجویان، استادان، کودکان، افراد دارای معلولیت، کارآفرینان و خانواده‌ها ایستادند و با وجود محدودیت‌ها، بخشی از توان، دانش و منابع خود را به جامعه بازگرداندند.

بوت‌کمپ توسعه مسیر شغلی دانشجویان نابینا با حمایت دیوار، برنامه‌های حمایتی خانواده‌های دارای فرزند دارای معلولیت با همراهی اوکالا حمایت از رویدادهای علمی و دانشگاهی توسط مکتب‌خونه، سیراف و دیگر شرکت‌های عضو، پشتیبانی از مسابقات دانشجویی توسط پیاکو همکاری‌ها و اقداماتی که گاه به نتیجه رسیدند و گاه به دلیل شرایط کشور ناتمام ماندند، همگی بخشی از یک روایت مشترک‌اند؛ روایتی که نشان می‌دهد مسئولیت اجتماعی، بیش از آنکه به نتیجه یک پروژه وابسته باشد، به تعهد و تلاش برای کنار جامعه ماندن وابسته است.

در همین مسیر، پارک علم و فناوری نیز کوشید در روزهای بحران، همراه شرکت‌های خود باشد؛ با ایجاد انعطاف در فرآیندها، حمایت‌های مالی و تسهیل‌گرانه، برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی و فراهم کردن بستری که شرکت‌ها بتوانند در کنار یکدیگر، نیازهایشان را بشناسند از تجربه‌های هم بیاموزند و با اتکا به سرمایه اجتماعی اکوسیستم، تاب‌آوری بیشتری پیدا کنند.

ما باور داریم که یک پارک علم و فناوری، تنها محل استقرار شرکت‌ها نیست؛ بلکه شبکه‌ای از اعتماد، همکاری و خلق ارزش مشترک است. هر موفقیت یک شرکت، می‌تواند فرصت تازه‌ای برای جامعه باشد و هر اقدام مسئولانه، الهام‌بخش دیگر اعضای این زیست‌بوم شود.

اثرنامه، برای ثبت اثرها نوشته شده است. تا نشان دهد در سالی که آزمون‌های بزرگی پیش روی کشور بود، پارک علم و فناوری و شرکت‌های فناوری، در کنار یکدیگر ایستادند و ثابت کردند که مسئولیت اجتماعی، یک پروژه جانبی نیست بخشی از هویت اکوسیستم نوآوری است. شاید مهم‌ترین دستاورد این اثرنامه نیز همین باشد اثرهای ماندگار، زمانی خلق می‌شوند که هیچ‌کس خود را جدا از جامعه نداند و همه باور داشته باشند که آینده، حاصل مسئولیت مشترک ماست.

دکتر فرنوش اعلامی

رییس مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی





بوت کمپ (توسعه استعدادها و ساخت مسیر شغلی) ویژه دانشجویان دارای معلولیت دانشگاه شهید بهشتی، نمونه‌ای از همکاری مؤثر میان دانشگاه، بخش خصوصی و نهادهای اجتماعی برای کاهش موانع ورود افراد دارای معلولیت به بازار کار است. این برنامه با هدف توانمندسازی، ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای و افزایش فرصت‌های اشتغال، با مشارکت دانشگاه شهید بهشتی، پارک علم و فناوری دانشگاه، سایت و اپلیکیشن دیوار و مؤسسه رعد طراحی و اجرا شد.

این پروژه بر پایه یک رویکرد مسئله‌محور شکل گرفت. در مرحله نخست، نیازها و چالش‌های دانشجویان دارای معلولیت در حوزه‌های تحصیل، اشتغال و دسترس‌پذیری شناسایی و تحلیل شد. نتایج این بررسی‌ها نشان داد که اشتغال، مهم‌ترین دغدغه این گروه از دانشجویان است و طراحی یک مسیر شغلی هدفمند می‌تواند نقش مؤثری در افزایش آمادگی آنان برای ورود به بازار کار ایفا کند.

بر همین اساس، بوت کمپی تخصصی در قالب ۲۰ ساعت آموزش برگزار شد که طی آن شرکت‌کنندگان، با همراهی منتورها و مشاوران، مسیر شغلی شخصی خود را طراحی کرده و به صورت عملی روی تدوین رزومه حرفه‌ای، آمادگی برای مصاحبه شغلی و توسعه مهارت‌های اشتغال‌پذیری کار کردند.

در پایان دوره، تمامی دانشجویان شرکت‌کننده از بورسیه ۲۰ میلیون تومانی سایت و اپلیکیشن دیوار بهره‌مند شدند؛ حمایتی که با هدف تسهیل ورود آنان به بازار کار و تقویت اشتغال پایدار در نظر گرفته شد.

از دیگر دستاوردهای این پروژه، تشکیل کارگروه دائمی «دانشجویان دارای معلولیت» در دانشگاه شهید بهشتی بود؛ اقدامی که زمینه پیگیری مستمر مسائل، ارتقای عدالت آموزشی، بهبود دسترس‌پذیری و توسعه حمایت‌های پایدار از این دانشجویان را فراهم می‌کند.

نام و عنوان اثرگذار:

سایت و اپلیکیشن دیوار | برگزاری بوت کمپ (توسعه استعدادها و ساخت مسیر شغلی) ویژه دانشجویان دارای معلولیت

کالبد حرفه‌ای:

توانمندسازی شغلی، آموزش مهارت‌های اشتغال
منتورینگ و طراحی مسیر شغلی

روایت حل مسئله:

شناسایی نیازهای دانشجویان دارای معلولیت طراحی آموزش‌های مهارت‌محور، ارائه منتورینگ و حمایت مالی، و ایجاد سازوکار پایدار برای تسهیل ورود آنان به بازار کار

وقتی فرصت برابر ساخته می‌شود

مسئولیت اجتماعی تعهدی است به ساختن جامعه‌ای که در آن هر فرد، فارغ از محدودیت‌های جسمی، فرصت برابر برای رشد، یادگیری و حضور مؤثر در عرصه‌های اجتماعی و حرفه‌ای داشته باشد. اما چالش واقعی اینجاست: چگونه می‌توان این باور را از سطح شعار به سطح اقدام رساند؟ شرکت دیوار با برگزاری رویداد «توسعه استعدادها و ساخت مسیر شغلی» در دانشگاه شهید بهشتی، این باور را به اقدامی عملی تبدیل کرد.

این رویداد که برای دانشجویان دارای معلولیت جسمی طراحی شده بود، بریک مسئله اساسی تمرکز داشت: شکاف میان ظرفیت‌های بالقوه این افراد و فرصت‌های واقعی بازار کار. در بسیاری از فضاها، آموزشی و حرفه‌ای، افراد دارای معلولیت همچنان با موانع ساختاری و نادیده گرفته شدن روبه‌رو هستند؛ موانعی که مسیر رشد و اشتغال آنان را دشوار می‌کند.

دیوار برای کاهش این فاصله، فضایی آموزشی و تعاملی فراهم کرد که علاوه بر دانشجویان، خانواده‌های آنان را نیز دربرمی‌گرفت.

بیش از ۱۰۰ دانشجوی دارای معلولیت جسمی به همراه خانواده‌هایشان در این رویداد حضور یافتند تا با مسیرهای شغلی، مهارت‌های ورود به بازار کار و فرصت‌های حرفه‌ای آشنا شوند.

اکالا نیز با هدف همراهی با این مسیر و تأکید بر اهمیت فرصت‌های برابر در این رویداد مشارکت کرد. همچنین در بخشی از برنامه، از مادرانی که در مسیر رشد و توانمندسازی فرزندانشان همراه آنان بوده‌اند، تقدیریه عمل آورد.

اهمیت این رویداد را می‌توان در تغییر نگرش نسبت به توانمندی افراد دارای معلولیت دید؛ اینکه این افراد نه بر اساس محدودیت‌هایشان بلکه بر اساس استعدادها و ظرفیت‌های حرفه‌ای خود دیده شوند. تداوم چنین برنامه‌هایی می‌تواند به نزدیک‌تر شدن دانشگاه، کسب‌وکار و خانواده و شکل‌گیری جامعه‌ای فراگیرتر کمک کند.

برای اکالا، این مشارکت تنها به حضور در یک رویداد محدود نمی‌شود. ایجاد فرصت‌های برابر و توجه به توانمندی افراد، ارزشی است که تلاش می‌کنیم آن را به صورت جدی و مستمر در رویکردها و اقدامات خود دنبال کنیم.

نام و عنوان اثرگذار:

اکالا حامی مادران دارای فرزند معلول

کالبد حرفه‌ای:

کمک به شکل‌گیری جامعه‌ای که در آن دسترسی، فرصت
و امکان مشارکت برای گروه‌های مختلف جامعه عادلانه‌تر باشد

ارزش‌ها:

دسترسی برابری فرصت همراهی

شعار برند شخصی:

((فاصله‌ها را کمتر می‌کنیم؛ از نیاز تا فرصت.))

روایت حل مسئله:

حمایت از مادرانی که سال‌ها در مسیر رشد
آموزش و توانمندسازی فرزندان دارای
معلولیت خود نقش مؤثری ایفا کرده‌اند



تجربه حضور در بوتکمپ توانمندسازی افراد دارای معلولیت برای ورود به بازار کار

علی صادقی (دانشجوی حقوق)

حضور در بوتکمپ توانمندسازی افراد دارای معلولیت برای ورود به بازار کار، برای من به عنوان یک فرد نابینا تجربه ای ارزشمند و کاربردی بود. پیش از شرکت در این دوره، آشنایی محدودی با فرآیندهای حرفه ای جست و جوی شغل و ورود به بازار کار داشتم، اما این بوتکمپ توانست بسیاری از مهارت های ضروری را به شکلی عملی و هدفمند به من آموزش دهد.

یکی از مهم ترین موضوعاتی که در این دوره فراگرفتم، نحوه تهیه و تنظیم یک رزومه حرفه ای بود. در این بخش یاد گرفتم که چگونه سوابق تحصیلی، مهارت ها، تجربیات و توانمندی های خود را به شکلی منظم و جذاب در قالب رزومه ارائه کنم تا بتوانم توانایی هایم را به کارفرمایان معرفی نمایم. همچنین با اصول نگارش رزومه متناسب با موقعیت های شغلی مختلف آشنا شدم و متوجه شدم که یک رزومه استاندارد تا چه اندازه می تواند در جلب توجه کارفرما مؤثر باشد.

بخش دیگری از آموزش ها به نحوه جست و جوی فرصت های شغلی و ارسال رزومه اختصاص داشت. در این زمینه با سایت های کاربردی و شغلی آشنا شدم و یاد گرفتم چگونه فرصت های شغلی مناسب را شناسایی کرده و برای آن ها درخواست همکاری ارسال کنم. این مهارت باعث شد بتوانم با اعتماد به نفس بیشتری وارد فرآیند جست و جوی کار شوم و به صورت مستقل فرصت های شغلی را دنبال کنم.

از مهم ترین و کاربردی ترین بخش های بوتکمپ، آموزش آمادگی برای مصاحبه شغلی بود. در این دوره با انواع سؤالات رایج مصاحبه، شیوه معرفی خود، توانمندی های ضروری روانشناختی برای شرکت در مصاحبه، نحوه بیان توانمندی ها و مهارت های ارتباطی مؤثر آشنا شدم. همچنین فرصت شرکت در یک مصاحبه شغلی شبیه سازی شده را پیدا کردم که تجربه ای بسیار ارزشمند برای من بود. این تجربه ها به من کمک کرد تا نقاط قوت و ضعف خود را بهتر بشناسم و درک واقع بینانه تری از انتظارات کارفرمایان و فضای بازار کار به دست آورم.

در مجموع، این بوتکمپ نه تنها دانش و مهارت های عملی مورد نیاز برای ورود به بازار کار را در اختیار من قرار داد، بلکه باعث افزایش اعتماد به نفس و انگیزه من برای پیگیری فرصت های شغلی شد. به عنوان یک فرد نابینا، آگاهی از مسیرهای صحیح ورود به بازار کار و کسب تجربه عملی در زمینه رزومه نویسی، جست و جوی شغل و مصاحبه استخدامی، و همچنین آماده سازی روانشناختی برای حضوری موفق در یک مصاحبه شغلی، دستاوردی بسیار ارزشمند بود که می تواند نقش مهمی در آینده شغلی من ایفا کند. از برگزار کنندگان این برنامه بابت فراهم کردن چنین فرصت آموزشی مؤثری صمیمانه قدردانی می کنم.



نهمین همایش پیشرفت های معماری سازمانی ایران

تپسی شاپ، پلتفرم خرید آنلاین گروه صنعتی گلرنگ از سال ۱۴۰۱ با رویکرد نسل سوم خرده فروشی (Q-Commerce) فعالیت خود را آغاز کرده و با تمرکز بر سرعت، سهولت دسترسی و تجربه کاربری هوشمند، در مسیر توسعه خدمات دیجیتال و ارتقای کیفیت خرید آنلاین گام برمی دارد. این برند علاوه بر توسعه کسب و کار، با حضور در رویدادهای تخصصی، نقش خود را در حمایت از زیست بوم فناوری و تحول دیجیتال کشور ایفا می کند.

در همین راستا، تپسی شاپ به عنوان یکی از حامیان نهمین همایش «پیشرفت های معماری سازمانی ایران» که به میزبانی دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد، حضور یافت. این همایش یکی از مهم ترین رویدادهای تخصصی کشور در حوزه معماری سازمانی و تحول دیجیتال است و با گرد هم آوردن پژوهشگران، مدیران فناوری اطلاعات، متخصصان و فعالان صنعت، بستری برای تبادل دانش، ارائه دستاوردهای نوین و توسعه همکاری های علمی و صنعتی فراهم می کند.

حمایت تپسی شاپ از این رویداد، در راستای تقویت ارتباط میان صنعت، دانشگاه و اکوسیستم نوآوری انجام شد. این حضور، بیانگر نگاه بلندمدت برند به توسعه دانش، حمایت از نوآوری، تعامل با جامعه تخصصی و مشارکت در شکل گیری آینده تحول دیجیتال کشور است.

■ نام و عنوان اثرگذار:

تپسی شاپ | حمایت از نهمین همایش پیشرفت های معماری سازمانی ایران

■ کالبد حرفه ای:

حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی، توسعه اکوسیستم فناوری، تقویت تعامل صنعت و دانشگاه

■ سه ارزش کلیدی:

نوآوری | هم افزایی علمی و صنعتی | تحول دیجیتال

■ شعار برند شخصی:

حمایت از دانش امروز، ساخت آینده دیجیتال

■ روایت حل مسئله:

تپسی شاپ با حمایت از یکی از مهم ترین رویدادهای تخصصی معماری سازمانی کشور، زمینه تعامل میان دانشگاه، صنعت و فعالان فناوری را تقویت کرده و به توسعه دانش، نوآوری و هم افزایی در مسیر تحول دیجیتال کمک کرده است.



مسابقه طراحی بازسازی آمفی تئاتر دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه شهید بهشتی

مسابقه طراحی بازسازی آمفی تئاتر دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه شهید بهشتی با هدف ارتقای کیفیت فضاهای آموزشی، ایجاد بستری برای مشارکت تخصصی دانشجویان و پیوند میان آموزش دانشگاهی و مسائل واقعی طراحی برگزار شد. این رویداد با رویکردی مسئله‌محور، بازسازی یکی از فضاهای مهم آموزشی دانشگاه را به فرصتی برای ارائه ایده‌های خلاقانه و کاربردی تبدیل کرد و زمینه‌ای فراهم آورد تا دانشجویان و فارغ‌التحصیلان معماری، دانش و توانایی خود را در مواجهه با یک پروژه واقعی به کار گیرند.

در این مسابقه، شرکت‌کنندگان موظف بودند با در نظر گرفتن نیازهای عملکردی آمفی تئاتر، راهکارهایی برای ارتقای کیفیت فضایی، بهبود شرایط بصری و آکوستیکی، افزایش کیفیت تجربه کاربران، استفاده از مصالح مقرون به صرفه و قابل اجرا، و حفظ هویت معماری و خاطره جمعی دانشگاه ارائه کنند. طراحی فضای داخلی، ورودی، جداره‌های بیرونی و فضاهای مشاع، در کنار توجه به قابلیت اجرای طرح‌ها، از مهم ترین محورهای این رقابت بود. آثار ارائه شده نیز توسط هیئتی متشکل از استادان دانشکده‌های معماری و مهندسی کامپیوتر و متخصصان حوزه طراحی، بر اساس شاخص‌هایی همچون خلاقیت، کارایی، امکان‌سنجی اجرایی، صرفه اقتصادی، کیفیت تجربه کاربری و انطباق با نیازهای بهره‌بردار ارزیابی شدند.

فراتر از یک رقابت معماری، این مسابقه نمونه‌ای از رویکردهای نوین آموزش مبتنی بر تجربه بود؛ رویکردی که دانشجویان را با چالش‌های واقعی طراحی، محدودیت‌های اجرایی و فرآیند تصمیم‌گیری حرفه‌ای آشنا می‌کند. مشارکت در چنین پروژه‌هایی، علاوه بر تقویت مهارت‌های فنی و خلاقانه، فرصت ارزشمندی برای کار تیمی، ارائه ایده، دفاع از طرح و تعامل با استادان و متخصصان فراهم می‌آورد.

برگزاری این مسابقه نشان داد که دانشگاه می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیت علمی و خلاقیت دانشجویان، نیازهای واقعی خود را به بستری برای یادگیری، نوآوری و خلق راه‌حل‌های عملی تبدیل کند. اجرای نهایی پروژه بر پایه بازنگری طرح‌های برگزیده نیز بیانگر آن است که ایده‌های دانشجویی می‌توانند در توسعه و بهبود زیرساخت‌های آموزشی نقش مؤثر و ماندگاری ایفا کنند و الگویی از مشارکت علمی در ارتقای کیفیت فضاهای دانشگاهی ارائه دهند.

نام و عنوان اثرگذار:



سایت و اپلیکیشن دیوار | برگزاری مسابقه طراحی آمفی تئاتر دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه شهید بهشتی

کالبد حرفه‌ای:

معماری و ورزشی، طراحی مشارکتی نوآوری در فضاهای آموزشی، حل مسئله

سه ارزش کلیدی:

خلاقیت مشارکت کیفیت

شعار برند شخصی:

طراحی برای یادگیری، خلق فضا برای آینده

روایت حل مسئله:

این مسابقه با تبدیل نیاز بازسازی یک فضای آموزشی به یک چالش حرفه‌ای، زمینه مشارکت دانشجویان و فارغ‌التحصیلان معماری را در ارائه راهکارهای خلاقانه و قابل اجرا فراهم کرد و الگویی از بهره‌گیری از ظرفیت‌های دانشگاهی برای ارتقای کیفیت فضاهای آموزشی و تقویت آموزش مبتنی بر تجربه ارائه داد.



ارتقای کیفیت خدمات دانشگاهی، تنها به توسعه منابع آموزشی محدود نمی‌شود

ارتقای کیفیت خدمات دانشگاهی، تنها به توسعه منابع آموزشی محدود نمی‌شود بلکه فراهم کردن زیرساخت‌هایی که تجربه حضور و مطالعه دانشجویان را بهبود ببخشد نیز بخشی از یک محیط آموزشی کارآمد است. در همین راستا، دو دستگاه پاوربکس به کتابخانه دانشگاه شهید بهشتی اهدا شد تا یکی از نیازهای روزمره دانشجویان در استفاده از تجهیزات الکترونیکی برطرف شود و امکان بهره‌گیری مستمر از فضای کتابخانه فراهم آید.

امروزه تلفن همراه، لپ‌تاپ و سایر ابزارهای دیجیتال به بخش جدایی‌ناپذیر فرآیند آموزش، پژوهش و مطالعه تبدیل شده‌اند و دسترسی آسان به امکانات شارژ، نقش مهمی در افزایش بهره‌وری و کیفیت حضور دانشجویان در فضاهای آموزشی دارد. نصب پاوربکس‌ها در کتابخانه، علاوه بر پاسخ‌گویی به این نیاز، به ارتقای سطح خدمات رفاهی و ایجاد محیطی کارآمدتر برای مطالعه و فعالیت‌های علمی کمک می‌کند.

این اقدام، نمونه‌ای از همکاری مؤثر میان دانشگاه و بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌های آموزشی و رفاهی است؛ همکاری‌ای که با شناسایی نیازهای واقعی جامعه دانشگاهی و ارائه راهکارهای کاربردی، به بهبود تجربه دانشجویان و افزایش کیفیت خدمات عمومی منجر می‌شود. چنین مشارکت‌هایی نشان می‌دهد که مسئولیت اجتماعی می‌تواند از طریق اقدامات هدفمند و اثرگذار، نقش مهمی در ارتقای محیط‌های آموزشی و تقویت ارتباط میان صنعت و دانشگاه ایفا کند.

نام و عنوان اثرگذار:

سایت و اپلیکیشن دیوار | توسعه خدمات رفاهی کتابخانه با اهدای پاوربکس

کالبد حرفه‌ای:

توسعه زیرساخت‌های آموزشی، خدمات رفاهی دانشگاه مسئولیت اجتماعی، همکاری صنعت و دانشگاه

سه ارزش کلیدی:

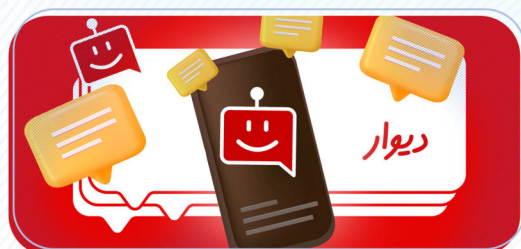
رفاه دانشجویی مسئولیت‌پذیری همکاری

شعار برند شخصی:

راهکارهای ساده، تجربه‌ای بهتر

روایت حل مسئله:

با شناسایی یکی از نیازهای روزمره دانشجویان در استفاده از فضاهای آموزشی، امکان دسترسی به تجهیزات شارژ در کتابخانه فراهم شد؛ اقدامی که ضمن ارتقای کیفیت خدمات رفاهی، نمونه‌ای از نقش همکاری‌های مسئولانه در بهبود تجربه دانشگاهی و توسعه زیرساخت‌های آموزشی است.





فستیوال بین‌المللی «هنر و سلامت ۲۰۲۵» با هدف ترویج نقش هنر در ارتقای سلامت روان، افزایش تاب‌آوری اجتماعی و گسترش رویکردهای هنرمحور در مواجهه با بحران‌ها، فعالیت خود را در ایران آغاز کرد. این رویداد با مشارکت مرکز هنردرمانی بیانگر آبان و همراهی متخصصان، هنرمندان و پژوهشگران، بستری برای پیوند میان هنر، سلامت و مسئولیت اجتماعی فراهم آورد و مجموعه‌ای از برنامه‌های آموزشی فرهنگی و مشارکتی را در طول سال اجرا کرد.

فعالیت‌های فستیوال با برگزاری افتتاحیه رسمی در دانشگاه شهید بهشتی آغاز شد و در ادامه با اجرای رویدادهای متنوع گروه‌های مختلف جامعه را مخاطب قرار داد. برگزاری برنامه‌های ویژه برای افراد دارای نیازهای ویژه، کارگاه‌های هنری و آموزشی نشست‌های تخصصی، رویدادهای آنلاین با محوریت التیام روانی پس از بحران و برنامه‌های ویژه کودکان و نوجوانان، از جمله اقداماتی بود که هنر را به ابزاری برای گفت‌وگو، مشارکت اجتماعی و بازسازی روانی تبدیل کرد.

یکی از مهم‌ترین رویکردهای این فستیوال، استفاده از هنر به عنوان زبانی مشترک برای تقویت همدلی، کاهش آثار روانی بحران‌ها و ایجاد فضاهای امن برای بیان احساسات بود. برگزاری رویدادهایی همچون «رنگ‌های پس از خاکستر» («خاطرات رنگی یک ویرانه»، «نقاشی صلح» و کارگاه «بگذار قصه‌هایمان صلح بیاورند»، نشان داد که فعالیت‌های هنری می‌توانند نقش مؤثری در افزایش تاب‌آوری فردی و جمعی، آموزش مفاهیم صلح و تقویت سرمایه اجتماعی ایفا کنند.

فستیوال هنر و سلامت ۲۰۲۵ فراتر از یک مجموعه برنامه فرهنگی، الگویی از مسئولیت اجتماعی مبتنی بر هنر ارائه کرد؛ الگویی که با بهره‌گیری از ظرفیت هنرمندان، متخصصان سلامت روان، مراکز علمی و نهادهای فرهنگی، به توسعه سلامت روان گسترش فرهنگ صلح، تقویت مشارکت اجتماعی و ارتقای کیفیت زندگی کمک می‌کند و جایگاه هنر را به عنوان یکی از ابزارهای مؤثر توسعه اجتماعی و انسانی برجسته می‌سازد.

■ نام و عنوان اثرگذار:

مرکز هنردرمانی بیانگر آبان | برگزاری فستیوال هنر و سلامت ۲۰۲۵ در ایران

■ کالبد حرفه‌ای:

هنر و سلامت روان، مسئولیت اجتماعی
هنردرمانی، مشارکت فرهنگی و اجتماعی

■ سه ارزش کلیدی:

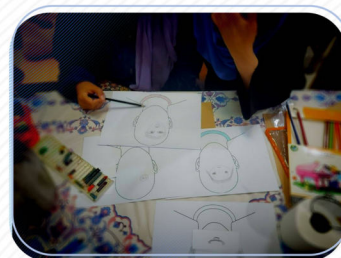
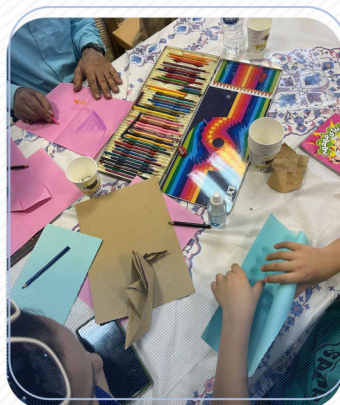
سلامت روان همدلی تاب‌آوری

■ شعاربرند شخصی:

هنر، زبان مشترک التیام

■ روایت حل مسئله:

فستیوال هنر و سلامت ۲۰۲۵ با بهره‌گیری از ظرفیت هنر، مجموعه‌ای از برنامه‌های آموزشی، درمان‌محور و مشارکتی را برای ارتقای سلامت روان، تقویت تاب‌آوری اجتماعی و ترویج فرهنگ صلح و همدلی اجرا کرد و نشان داد که هنر می‌تواند به ابزاری مؤثر برای بازسازی فردی و اجتماعی و تحقق مسئولیت اجتماعی تبدیل شود.



استودیو سفیل (کیمیا هنر ماندگار) با رویکردی مبتنی بر هنر فراگیر و طراحی مسئولانه تلاش کرده است هنر کاربردی را از یک محصول صرف، به ابزاری برای ایجاد تغییرات اجتماعی، افزایش هنر فراگیر و توانمندسازی گروه‌های مختلف جامعه تبدیل کند. فعالیت‌های این مجموعه بر این باور استوار است که هنر می‌تواند فراتر از مرزهای زیبایی‌شناسی، نقشی مؤثر در ارتقای کیفیت زندگی، تقویت مشارکت اجتماعی و ایجاد فرصت‌های برابر برای تجربه و آفرینش هنری ایفا کند.

یکی از مهم‌ترین پروژه‌های این مجموعه، «بریل آرت» با شعار «هنر فراتر از دیدن است» است. این پروژه با تلفیق هنر سرامیک و خط بریل، تجربه‌ای نو از ارتباط با آثار هنری خلق کرده و امکان لمس، درک و تعامل با هنر را برای افراد دارای آسیب بینایی فراهم آورده است. در این مجموعه، آثار شاخص تاریخ هنر جهان بر روی محصولات سرامیکی بازآفرینی شده‌اند و نقاط برجسته خط بریل، علاوه بر انتقال اطلاعات، به بخشی از هویت بصری، بافت و ساختار هنری اثر تبدیل شده‌اند. «بریل آرت» نمونه‌ای از طراحی فراگیر است که مفهوم دسترس‌پذیری را به زبان هنر ترجمه می‌کند و تجربه زیبایی‌شناختی را برای مخاطبان متنوع گسترش می‌دهد.

در کنار توسعه محصولات هنری، استودیو سفیل برنامه‌های آموزشی و توانمندسازی متعددی را برای کودکان کار، زنان سرپرست خانوار، افراد آسیب‌دیده اجتماعی و افراد دارای معلولیت اجرا کرده است. در این برنامه‌ها، آموزش هنر تنها به انتقال مهارت‌های فنی محدود نبوده، بلکه به‌عنوان ابزاری برای افزایش اعتماد به نفس، تقویت مهارت‌های فردی، توسعه مشارکت اجتماعی و ایجاد فرصت‌های اشتغال مورد استفاده قرار گرفته است. این رویکرد، هنر را به بستری برای رشد فردی و توانمندسازی اجتماعی تبدیل کرده است.

حضور فعال این مجموعه در رویداد بین‌المللی «هنر و سلامت ۲۰۲۵» و اجرای برنامه‌های مرتبط با هنردرمانی، سفال‌درمانی و تاب‌آوری اجتماعی، نشان‌دهنده توجه سفیل به نقش هنر در ارتقای سلامت روان و بهبود کیفیت زندگی است. همچنین پروژه «سرو ایران» که پس از جنگ دوازدهم‌روزه با محوریت امید، ایستادگی و بازسازی روانی شکل گرفت و موفق به دریافت تقدیر در جایزه بین‌المللی IDA ۲۰۲۵ Design Awards شد، نمونه‌ای از استفاده از طراحی به‌عنوان رسانه‌ای برای روایت مسائل اجتماعی و خلق معنا پس از بحران است. مجموعه این فعالیت‌ها، سفیل را به نمونه‌ای از کسب‌وکاری تبدیل کرده است که مسئولیت اجتماعی را از مسیر هنر، نوآوری و مشارکت اجتماعی دنبال می‌کند.

■ نام و عنوان اثرگذار:

استودیو سفیل (کیمیا هنر ماندگار) | توسعه هنر فراگیر و اجرای پروژه «بریل آرت»

■ کالبد حرفه‌ای:

هنر فراگیر، طراحی اجتماعی، صنایع‌دستی نوآورانه

توانمندسازی اجتماعی

■ سه ارزش کلیدی:

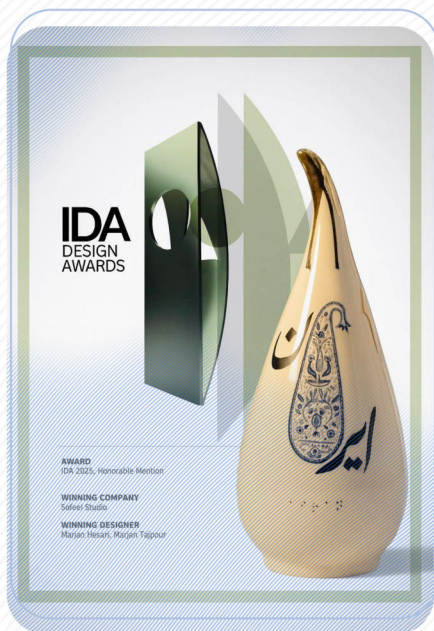
دسترس‌پذیری، خلاقیت، توانمندسازی

■ شعار برند شخصی:

هنر فراگیر؛ هنر فراتر از دیدن است.

■ روایت حل مسئله:

استودیو سفیل با توسعه پروژه «بریل آرت» و اجرای برنامه‌های هنری و آموزشی برای گروه‌های مختلف اجتماعی، هنر را به ابزاری برای افزایش دسترس‌پذیری، ارتقای سلامت روان، توانمندسازی افراد و تقویت مشارکت اجتماعی تبدیل کرده و نشان داده است که طراحی می‌تواند هم‌زمان زیبایی، کارکرد و مسئولیت اجتماعی را در کنار یکدیگر محقق سازد.



مسابقه ملی کتابخوانی ریاضی «کلاغ‌ها»

مسابقه ملی کتابخوانی ریاضی «کلاغ‌ها» یکی از ماندگارترین رویدادهای علمی دانشجویی کشور است که با هدف ترویج فرهنگ مطالعه، تقویت تفکر تحلیلی و توسعه یادگیری مشارکتی، طی سیزده دوره به بستری برای تعامل علمی دانشجویان ریاضی از دانشگاه‌های مختلف تبدیل شده است. این رویداد با شعار «گروهی بخوانید، گروهی امتحان دهید، گروهی جایزه بگیرید» از همان آغاز، نگاه تازه‌ای به فرآیند یادگیری ارائه کرد؛ نگاهی که مطالعه را از یک فعالیت فردی به تجربه‌ای جمعی، پویا و الهام‌بخش تبدیل می‌کند.

سیزدهمین دوره این مسابقه با حضور ۱۷۷ دانشجو در قالب ۵۹ تیم از دانشگاه‌های سراسر کشور در دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. شرکت کنندگان در فضایی رقابتی و در عین حال صمیمانه، دانش، توانایی تحلیل، استدلال و مهارت‌های کار گروهی خود را به محک گذاشتند. حضور گسترده دانشجویان از نقاط مختلف کشور، نشان‌دهنده جایگاه این مسابقه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای ملی در حوزه ترویج فرهنگ مطالعه و ایجاد شبکه‌های علمی میان دانشجویان ریاضی است.

ویژگی متمایز مسابقه «کلاغ‌ها» در آن است که یادگیری را فراتر از چارچوب کلاس درس تعریف می‌کند. این رقابت با تأکید بر مطالعه گروهی گفت‌وگو، تبادل ایده و حل مسئله، فضایی ایجاد می‌کند که در آن رقابت علمی با همکاری و هم‌افزایی همراه می‌شود. نتیجه این رویکرد شکل‌گیری ارتباطات علمی پایدار، تقویت روحیه کار تیمی و ایجاد انگیزه برای یادگیری عمیق‌تر در میان دانشجویان است.

در برگزاری سیزدهمین دوره، حمایت‌های اجرایی و مالی مرکز فناوری و نوآوری دانشگاه نقش مهمی در حفظ کیفیت و انسجام رویداد ایفا کرد. این همراهی با تأمین به‌موقع بخشی از نیازهای اجرایی و ایجاد چابکی در فرآیندهای پشتیبانی، امکان تمرکز بیشتر تیم برگزارکننده بر محتوای علمی مسابقه و ارائه تجربه‌ای مطلوب برای شرکت‌کنندگان را فراهم ساخت. این همکاری، نمونه‌ای از نقش مراکز نوآوری در حمایت از فعالیت‌های علمی دانشجویی و سرمایه‌گذاری بر توسعه سرمایه انسانی و فرهنگ علمی کشور به شمار می‌رود.

نام و عنوان اثرگذار:

شتاب‌دهنده صنایع دریایی مکران برهان | برگزاری

سیزدهمین دوره مسابقه ملی کتابخوانی ریاضی «کلاغ‌ها»

کالبد حرفه‌ای:

ترویج فرهنگ مطالعه، توسعه فعالیت‌های علمی

دانشجویی، یادگیری مشارکتی، سرمایه‌انسانی

سه ارزش کلیدی:

یادگیری مشارکتی تفکر خلاق هم افزایی علمی

شعار برند شخصی:

یادگیری در کنار هم، رشد برای آینده

روایت حل مسئله:

مسابقه ملی کتابخوانی ریاضی «کلاغ‌ها» با ایجاد بستری برای مطالعه گروهی، رقابت علمی و تعامل میان دانشجویان سراسر کشور، فرهنگ یادگیری مشارکتی و تفکر خلاق را تقویت کرده و با حمایت مراکز نوآوری، الگویی موفق از سرمایه‌گذاری بر توسعه علمی، شبکه‌سازی دانشگاهی و پرورش سرمایه انسانی ارائه داده است.

رویداد تخصصی «آشنایی با حمایت‌ها و خدمات سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناوریانه بین‌المللی»

رویداد تخصصی «آشنایی با حمایت‌ها و خدمات سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناوریانه بین‌المللی» با هدف معرفی ظرفیت‌های ملی برای توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان و گسترش تعاملات علمی و فناوریانه در بازارهای جهانی، به همت شرکت پژواک (پژوهش ایده کاوش)، کارگزار این سازمان وابسته به معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، در پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. این رویداد با حضور فعالان حوزه فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان، اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی، فرصتی برای آشنایی با سازوکارهای حمایت از بین‌المللی‌سازی کسب‌وکارهای فناوری و مسیرهای ورود به بازارهای خارجی فراهم کرد.

در این نشست، ظرفیت‌ها و خدمات سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناوریانه بین‌المللی، شامل حمایت از صادرات فناوری، توسعه بازارهای بین‌المللی، ایجاد ارتباط با خانه‌های نوآوری و فناوری در کشورهای هدف، استفاده از شبکه نخبان ایرانی خارج از کشور و بهره‌گیری از ابزارهای تخصصی توسعه کسب‌وکار معرفی شد. همچنین بر نقش کارگزاران تخصصی در تسهیل ارتباط میان شرکت‌های دانش‌بنیان و نهادهای حمایتی تأکید شد؛ نقشی که می‌تواند فرآیند ورود شرکت‌ها به بازارهای جهانی را همدمندتر و اثربخش‌تر کند.

از دیگر محورهای این رویداد، تشریح معیارهای ارزیابی و رتبه‌بندی شرکت‌ها برای بهره‌مندی از حمایت‌های بین‌المللی بود. شاخص‌هایی همچون توانمندی فناوریانه، تحقیق و توسعه، کیفیت محصول، استانداردهای بین‌المللی، ظرفیت تولید، سابقه صادرات، مالکیت فکری و آمادگی حضور در بازارهای جهانی، به‌عنوان مؤلفه‌های کلیدی توسعه صادرات دانش‌بنیان معرفی شدند. همچنین ابزارهای حمایتی متنوعی از جمله مشاوره صادرات، تحقیقات بازار، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، ثبت محصولات و علائم تجاری، اخذ استانداردها، حمایت‌های ارزی و گمرکی و توسعه شبکه‌های تجاری مورد بررسی قرار گرفت.

برگزاری این رویداد توسط پژواک نشان‌دهنده نقش فعال این مجموعه در توسعه زیست‌بوم نوآوری و تسهیل ارتباط میان شرکت‌های دانش‌بنیان نهادهای حمایتی و بازارهای بین‌المللی است. این نشست با ایجاد بستری برای انتقال تجربه، شبکه‌سازی و آشنایی با مسیرهای توسعه صادرات گامی مؤثر در توانمندسازی شرکت‌های فناوری و تقویت حضور فناوری‌های ایرانی در بازارهای جهانی به شمار می‌رود.

نام و عنوان اثرگذار:

شرکت پژواک (پژوهش ایده کاوش) | برگزاری رویداد آشنایی با حمایت‌ها و خدمات سازمان

توسعه همکاری‌های علمی و فناوریانه بین‌المللی

کالبد حرفه‌ای:

توسعه صادرات دانش‌بنیان، همکاری‌های بین‌المللی

شبکه‌سازی فناوری، توانمندسازی اکوسیستم نوآوری

سه ارزش کلیدی:

بین‌المللی سازی توانمندسازی شبکه سازی

شعار برند شخصی:

پیوند نوآوری ایران با بازارهای جهانی

روایت حل مسئله:

پژواک با برگزاری این رویداد تخصصی، زمینه آشنایی شرکت‌های دانش‌بنیان با ظرفیت‌های حمایتی، مسیرهای صادرات فناوری و سازوکارهای همکاری بین‌المللی را فراهم کرد و با ایجاد ارتباط میان اکوسیستم نوآوری و نهادهای توسعه‌گر، نقش مؤثری در تسهیل حضور شرکت‌های ایرانی در بازارهای جهانی ایفا کرد.



حمایت از جامعه و سازمان‌ها با آموزش رایگان در بحران

مکتب‌خانه در سال ۱۴۰۴ و هم‌زمان با دو دوره بحرانی کشور، با تمرکز بر مسئولیت اجتماعی و گسترش عدالت آموزشی، مجموعه‌ای از اقدامات حمایتی را برای حفظ دسترسی عمومی به آموزش اجرا کرد. این اقدامات با هدف کاهش پیامدهای ناشی از بحران، حمایت از سلامت روان جامعه و جلوگیری از وقفه در فرآیند یادگیری طراحی شد تا آموزش، حتی در شرایط دشوار، در دسترس همه افراد باقی بماند.

در این راستا، مکتب‌خانه مجموعه‌ای از دوره‌های آموزشی مرتبط با شرایط بحران، از جمله آموزش کمک‌های اولیه، مدیریت استرس، تاب‌آوری فردی و حمایت روانی از کودکان را به‌صورت رایگان در اختیار عموم قرار داد. این طرح در دو بازه زمانی اجرا شد و در مجموع بیش از ۴۰۰ هزار دوره آموزشی با ارزشی بالغ بر ۲۵ میلیارد تومان به‌صورت رایگان در اختیار کاربران سراسر کشور قرار گرفت. این اقدام، امکان دسترسی گسترده به آموزش‌های ضروری و کاربردی را برای اقشار مختلف جامعه فراهم کرد و نقش مؤثری در ارتقای آگاهی و آمادگی عمومی در شرایط بحرانی داشت.

مکتب‌خانه همچنین با توجه به شرایط اقتصادی کسب‌وکارها پس از بحران و محدودیت‌های ایجادشده برای بسیاری از سازمان‌ها، دسترسی رایگان به سرویس سازمانی خود را برای شرکت‌ها فراهم کرد. این اقدام با هدف حمایت از حفظ فرآیند آموزش و توسعه سرمایه انسانی سازمان‌ها انجام شد و بیش از ۱۰۰ هزار نفر از کارکنان شرکت‌های مختلف توانستند بدون پرداخت هزینه از محتوای آموزشی تخصصی این پلتفرم استفاده کنند؛ فرصتی که در بسیاری از موارد، به دلیل محدودیت‌های مالی سازمان‌ها، امکان تحقق آن وجود نداشت.

این اقدامات نشان می‌دهد که مکتب‌خانه مسئولیت اجتماعی را تنها در قالب ارائه خدمات آموزشی تعریف نمی‌کند، بلکه در شرایط بحرانی نیز با استفاده از ظرفیت فناوری و آموزش آنلاین، نقش فعالی در حمایت از جامعه، توسعه مهارت‌ها و حفظ دسترسی برابر به یادگیری ایفا می‌کند. تجربه سال ۱۴۰۴، نمونه‌ای از به‌کارگیری آموزش دیجیتال به‌عنوان ابزاری برای افزایش تاب‌آوری اجتماعی و حمایت از افراد و سازمان‌ها در دوران بحران بود.

نام و عنوان اثرگذار:

مکتب‌خانه | آموزش رایگان در بحران؛ حمایت مکتب‌خانه

از جامعه و سازمان‌ها

کالبد حرفه‌ای:

آموزش دیجیتال، مسئولیت اجتماعی، توسعه سرمایه

انسانی، عدالت آموزشی

سه ارزش کلیدی:

دسترسی برابر | تاب‌آوری | یادگیری

شعار برند شخصی:

((آموزش، حتی در روزهای سخت))

روایت حل مسئله:

مکتب‌خانه با رایگان‌سازی دوره‌های آموزشی عمومی و تخصصی در دوران بحران و حمایت از آموزش سازمان‌ها، دسترسی بیش از ۵۰۰ هزار نفر به آموزش را حفظ کرد و نشان داد که فناوری آموزشی می‌تواند در شرایط دشوار، نقشی مؤثر در ارتقای تاب‌آوری اجتماعی، حفظ سرمایه انسانی و تحقق عدالت آموزشی ایفا کند.

تداوم آموزش و توسعه سرمایه انسانی در شرایط بحران

هم‌زمان با شرایط ویژه کشور در دوره جنگ، آکادمی دریایی سیراف با تکیه بر ظرفیت‌های آموزشی و ارتباطی خود، تلاش کرد روند آموزش توانمندسازی و تعامل با مخاطبان را بدون وقفه ادامه دهد. این مجموعه با اتخاذ راهکارهای منعطف و بهره‌گیری از بسترهای مجازی، برنامه‌های آموزشی و توسعه‌ای خود را به‌گونه‌ای پیش برد که ضمن حفظ کیفیت خدمات، پاسخگوی نیازهای مدیران، دانشجویان و دانش‌آموختگان حوزه دریایی نیز باشد.

یکی از مهم‌ترین اقدامات آکادمی در این دوره، برگزاری مجازی کلاس‌های دوره بلندمدت DBA ویژه مدیران عالی صنعت دریایی بود. در شرایطی که محدودیت‌های ناشی از بحران امکان برگزاری برنامه‌های حضوری را کاهش داده بود، این دوره با برنامه‌ریزی منسجم، پشتیبانی آموزشی و مدیریت محتوایی مناسب برگزار شد و زمینه تداوم آموزش‌های تخصصی و مدیریتی را برای مدیران صنعت فراهم کرد. در کنار این برنامه، آکادمی فراخوان چهارمین دوره «فرصت حرفه‌ای» را برای دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های علوم انسانی و علوم مهندسی منتشر کرد. این فراخوان با هدف شناسایی و جذب نیروهای مستعد و ایجاد پیوند مؤثرتر میان دانشگاه و صنعت دریایی طراحی شد. پس از بررسی مدارک و انجام مصاحبه‌های تخصصی، چهارمین دوره این طرح در ابتدای تیرماه آغاز شد و با وجود شرایط بحرانی، فرصتی ارزشمند برای کسب تجربه، ارتقای مهارت و آماده‌سازی نیروی انسانی متخصص فراهم آورد.

یکی از دستاوردهای مهم این برنامه، ایجاد امید، انگیزه و چشم‌انداز حرفه‌ای برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان بود. معرفی دقیق مسیرهای شغلی، ارتباط مستمر با متقاضیان، پاسخ‌گویی مناسب و تبیین فرصت‌های رشد، موجب افزایش مشارکت و استقبال از این طرح شد و نقش مؤثری در حفظ انگیزه نسل جوان برای ورود به بازار کار ایفا کرد.

در حوزه ارتباطات نیز، آکادمی با ایجاد بسترهای ارتباطی در فضای مجازی، از جمله راه‌اندازی گروه اختصاصی در پیام‌رسان «بله»، ارتباط مستمر با دانشجویان و دانش‌پذیران را حفظ کرد. این بستر علاوه بر اطلاع‌رسانی درباره دوره‌های آموزشی، وبینارها و فرصت‌های حرفه‌ای، امکان تعامل دوسویه با مخاطبان و پاسخ‌گویی سریع به نیازهای آنان را فراهم ساخت و به حفظ پویایی جامعه آموزشی آکادمی کمک کرد. مجموع این اقدامات نشان داد که آکادمی دریایی سیراف حتی در شرایط بحرانی نیز توانسته است مأموریت آموزشی و توسعه سرمایه انسانی خود را با رویکردی مسئولانه دنبال کند. استمرار آموزش‌های تخصصی، اجرای طرح‌های مهارت‌افزا، حفظ ارتباط مؤثر با جامعه مخاطبان و حمایت از مسیر رشد حرفه‌ای دانشجویان، از مهم‌ترین دستاوردهای این مجموعه در این دوره بود.

همچنین استقرار آکادمی دریایی سیراف در مرکز رشد و نوآوری دانشگاه شهید بهشتی و تداوم فعالیت‌های آن، به پویایی بیشتر این زیست بوم نوآوری، توسعه تعامل میان دانشگاه و صنعت، افزایش مشارکت دانشجویان و دانش‌آموختگان و تقویت نقش مرکز رشد در حمایت از آموزش، نوآوری و توانمندسازی سرمایه انسانی کمک شایانی کرد.

نام و عنوان اثرگذار:

آکادمی دریایی سیراف | تداوم آموزش

و امیدآفرینی در شرایط بحران

کالبد حرفه‌ای:

آموزش تخصصی، توسعه سرمایه انسانی، آموزش

دیجیتال، ارتباط دانشگاه و صنعت، مسئولیت اجتماعی

سه ارزش کلیدی:

تداوم آموزش | امیدآفرینی | توانمندسازی

شعار برند شخصی:

((یادگیری، حتی در شرایط بحران متوقف نمی‌شود.))

روایت حل مسئله:

آکادمی دریایی سیراف با تداوم آموزش‌های تخصصی به‌صورت مجازی، اجرای برنامه «فرصت حرفه‌ای» برای دانشجویان و دانش‌آموختگان و حفظ ارتباط مستمر با جامعه مخاطبان در دوران جنگ، از توقف فرایند یادگیری جلوگیری کرد. این مجموعه با ایجاد فرصت‌های آموزشی و حرفه‌ای و تقویت پیوند میان دانشگاه و صنعت، نقش مؤثری در توسعه سرمایه انسانی، افزایش امید و آمادگی نسل جوان و ارتقای تاب‌آوری آموزشی در شرایط بحرانی ایفا کرد.



رویداد سهم مادر آینده کودکان

پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی با مشارکت شرکت‌های فناوری، همکاری شرکت نوآوران آسمان اندیشه و مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف، رویدادی با عنوان «سهم ما در آینده کودکان» برگزار کرد. برنامه‌ای با هدف خلق تجربه‌ای الهام‌بخش برای کودکان کار و کودکان در معرض آسیب اجتماعی تا در فضایی سرشار از بازی، خلاقیت و یادگیری، مهارت‌های زندگی، کارآفرینی و آینده‌نگری را تجربه کنند.

این برنامه بر این باور شکل گرفت که آینده کودکان، به‌ویژه کودکانی که با محدودیت‌ها و نابرابری‌های بیشتری روبه‌رو هستند، تنها در کلاس‌های درس ساخته نمی‌شود. بلکه فرصت تجربه، کشف استعداد، تعامل با الگوهای موفق و احساس ارزشمندی، نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌گیری آینده آنان دارد. از همین رو، پارک علم و فناوری بستری فراهم کرد تا شرکت‌های فناوری، مسئولیت اجتماعی خود را از طریق آموزش، بازی، هنر و تعامل مستقیم با کودکان ایفا کنند.

در این رویداد، هر شرکت با طراحی یک فعالیت خلاقانه، بخشی از تجربه یادگیری کودکان را رقم زد. کودکان ضمن بازی و فعالیت‌های گروهی، مهارت‌هایی همچون خلاقیت، همکاری، حل مسئله، اعتماد به نفس، مسئولیت‌پذیری و آشنایی اولیه با مفاهیم کسب‌وکار، فناوری و نوآوری را تجربه کردند.

برنامه‌های آموزشی و تعاملی

- راد استون با مدیریت سرکار خانم زهرا راد، کارگاه هنر کار با سنگ و خلق آثار خلاقانه را برگزار کرد.
- شرکت سفیل با برگزاری کارگاه دست‌ورزی و سفال، فرصت تجربه خلق اثر هنری را برای کودکان فراهم ساخت.
- شرکت هنردرمانی بیانگر آبانبا با اجرای بازی‌های گروهی و فعالیت‌های تعاملی، فضایی شاد و مشارکتی برای یادگیری ایجاد کرد.

- شرکت میگ‌میگ کودکان را با دنیای کسب و کار و مهارت‌های فنی به زبانی ساده و جذاب آشنا کرد.
- کارگاه خلاقیت با سنگ با همراهی شرکت جناب‌آقای خالقی، بر تقویت همکاری، خلاقیت و مشارکت گروهی متمرکز بود.
- شرکت ویستا مسئولیت طراحی و اجرای بخش تبلیغات، اطلاع‌رسانی و روابط عمومی برنامه را بر عهده داشت.
- خانم حبیب‌زاده از شرکت آکانو نیز اجرای جشن پایانی و بازی‌های گروهی با بادکنک را هدایت کرد.
- همچنین مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در طراحی و اجرای بخشی از برنامه‌های آموزشی و ترویج فرهنگ کارآفرینی با این رویداد همکاری داشت.

برنامه‌های آموزشی و تعاملی

در کارگاه نقاشی، کودکان رؤیاها و نگاه خود به آینده را در قالب موضوعات زیر به تصویر کشیدند:

- شهر ایده‌آل من
- قهرمان زندگی من
- من در ۱۰ سال آینده

■ سهم من در صرفه‌جویی در مصرف انرژی

رویداد با استقبال از دانش‌آموزان و پذیرایی آغاز شد و پس از تلاوت قرآن کریم، اجرای سرود و معرفی اهداف پویش توسط خانم دکتر فرنوش اعلامی مدیر مرکز رشد، آغاز و با سخنرانی سرکار خانم دکتر قدیمی، رییس کرسی یونسکو در ترویج علم، سرکار خانم دکتر آرزومندی مدیر مدرسه ایلپا و جناب آقای دکتر بیگلری، رییس دانشکده علوم و فناوری‌های زیستی ادامه یافت. اجرای برنامه توسط دانش‌آموزان، نمایش نقاشی‌ها و نامه‌های آنان، حضور در ایستگاه‌های آموزشی و در پایان جشن و بازی‌های گروهی، روزی سرشار از امید، نشاط و تجربه‌های ماندگار را برای کودکان رقم زد.

این رویداد نشان داد که شرکت‌های فناوری می‌توانند فراتر از فعالیت‌های اقتصادی، به عنوان بازیگران مسئول در توسعه اجتماعی نیز نقش آفرینی کنند. پیوند میان دانشگاه، پارک علم و فناوری، شرکت‌های نوآور و نهادهای آموزشی، الگویی موفق از مسئولیت اجتماعی مبتنی بر اکوسیستم نوآوری را به نمایش گذاشت؛ الگویی که در آن سرمایه‌گذاری بر کودکان، سرمایه‌گذاری بر آینده جامعه است.

■ نام و عنوان اثرگذار:

برنامه مشترک پارک با تعدادی از واحدهای فناوری

■ کالبد حرفه‌ای:

مسئولیت اجتماعی شرکت‌های فناوری

یادگیری، تجربه‌محور، بازی‌محور

توانمندسازی کودکان کار و

در معرض آسیب، مهارت‌های آینده

■ سه ارزش کلیدی:

■ عدالت آموزشی و فرصت‌های برابر

■ یادگیری از طریق تجربه، هنر و بازی

■ مسئولیت اجتماعی و هم‌افزایی اکوسیستم نوآوری

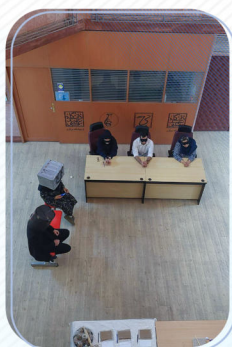
■ شعار برند شخصی:

هر کودک، شایسته فرصتی برای رؤیاپردازی

یادگیری و ساختن آینده است.

■ روایت حل مسئله:

کودکان کار و کودکان در معرض آسیب، بیش از بسیاری از همسالان خود با محدودیت‌های آموزشی، اجتماعی و اقتصادی روبه‌رو هستند و کمتر فرصت حضور در محیط‌های خلاق، نوآورانه و الهام‌بخش را پیدا می‌کنند. این رویداد با هم‌افزایی پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی، شرکت‌های فناوری، شرکت نوآوران آسمان اندیشه و مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف، محیطی امن و امیدبخش فراهم کرد تا کودکان از طریق بازی، هنر، تجربه و تعامل با فعالان اکوسیستم نوآوری، مهارت‌های فردی و اجتماعی خود را تقویت کنند. این تجربه نشان داد که پارک‌های علم و فناوری، علاوه بر توسعه فناوری و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، می‌توانند به عنوان بسترساز تحقق عدالت آموزشی، مسئولیت اجتماعی و پرورش نسل آینده نوآوران نیز نقش آفرینی کنند.



رویداد «یلدای مالیات هوشمند» با هدف تبیین الزامات استقرار نظام مالیاتی هوشمند و آماده‌سازی کسب‌وکارها برای گذار به مالیات تمام‌الکترونیکی، در دانشگاه شهید بهشتی و پارک علم و فناوری این دانشگاه برگزار شد. این همایش تخصصی، فضایی برای تبادل دیدگاه میان مدیران دولتی، متخصصان مالیاتی، فعالان اقتصادی، شرکت‌های دانش‌بنیان و بازیگران اکوسیستم فناوری فراهم کرد تا ابعاد مختلف اجرای سامانه‌های نوین مالیاتی و الزامات قانونی آن مورد بررسی قرار گیرد.

در این رویداد، موضوعاتی همچون هوشمندسازی نظام مالیاتی، اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، تحول فرآیندهای مالیاتی، نقش فناوری در افزایش شفافیت اقتصادی و الزامات تطبیق کسب‌وکارها با ساختارهای جدید مالیاتی مورد بحث قرار گرفت. همچنین متخصصان و مدیران حوزه مالیات، چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی شرکت‌ها در مسیر استقرار کامل نظام مالیات الکترونیکی را تشریح کردند و بر ضرورت آموزش، فرهنگ‌سازی و آمادگی سازمان‌ها برای انطباق با قوانین جدید تأکید داشتند.

بخش دیگری از همایش به بررسی مسائل مرتبط با شرکت‌های دانش‌بنیان، قوانین مالیاتی حوزه فناوری، مالیات بر عایدی سرمایه، فرآیندهای دادرسی مالیاتی و نحوه تعامل مؤدیان با سامانه‌های هوشمند اختصاص یافت. برگزاری پنل پرسش و پاسخ نیز فرصت مناسبی برای طرح دغدغه‌های فعالان اقتصادی و دریافت پاسخ‌های تخصصی از مدیران و کارشناسان حوزه مالیاتی فراهم کرد و به شکل‌گیری گفت‌وگویی سازنده میان سیاست‌گذاران و فعالان کسب‌وکار انجامید.

«یلدای مالیات هوشمند» را می‌توان گامی مؤثر در مسیر توسعه اقتصاد دیجیتال و استقرار حکمرانی هوشمند دانست؛ رویدادی که با تقویت تعامل میان دولت، دانشگاه و اکوسیستم فناوری، به افزایش آگاهی، ارتقای شفافیت، تسهیل اجرای قوانین و آمادگی کسب‌وکارها برای ورود به عصر مالیات هوشمند کمک می‌کند.

■ نام و عنوان اثرگذار:

سایت و اپلیکیشن دیوار برگزاری همایش «یلدای مالیات هوشمند»

■ کالبد حرفه‌ای:

تحول دیجیتال، حکمرانی هوشمند، فناوری مالی (فین‌تک)، سیاست‌گذاری و آموزش تخصصی

■ سه ارزش کلیدی:

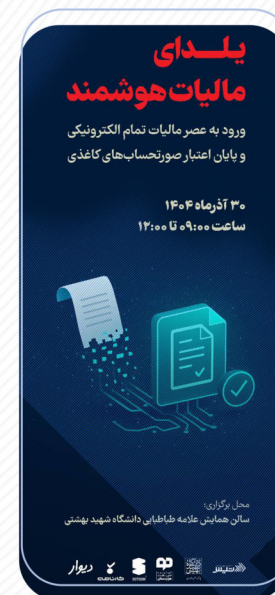
شفافیت نوآوری آگاهی بخشی

■ شعاربرند شخصی:

مالیات هوشمند، زیرساخت اقتصاد شفاف

■ روایت حل مسئله:

رویداد «یلدای مالیات هوشمند» با گردآم آوردن سیاست‌گذاران، متخصصان و فعالان اکوسیستم فناوری، مسیر اجرای نظام مالیاتی الکترونیکی را تبیین کرد و با انتقال دانش، بررسی چالش‌های اجرایی و تقویت تعامل میان دولت و کسب وکارها، به آمادگی بیشتر سازمان‌ها برای استقرار نظام مالیاتی هوشمند و افزایش شفافیت اقتصادی کمک کرد.



بخش نخست: چهره‌های اثرگذار؛ انسان‌هایی پشت‌تغییر

در پس هر اقدام اجتماعی موفق، افرادی قرار دارند که مسئله‌ای را دنبال کرده‌اند، از محدوده شرح وظایف خود فراتر رفته‌اند و برای تبدیل یک ایده به تغییر واقعی، زمان، اعتبار حرفه‌ای و ظرفیت سازمانی خود را به میدان آورده‌اند. این بخش، تلاشی است برای آشکارکردن «عاملیت انسانی» در فرایند اثرگذاری هر کارت اثر، تصویری فشرده اما معنادار از یک کنشگر ارائه می‌دهد و شامل این اجزاست: نام و نقش اثرگذار؛ حوزه تخصص و مسئله‌ای که برای حل آن ایستاده است؛ سه ارزش محوری در تصمیم‌ها و اقدامات او؛ جمله‌ای کوتاه که فلسفه حرفه‌ای یا اجتماعی او را بازتاب می‌دهد؛ و روایتی مستند از اینکه چگونه یک نیاز یا مانع را به فرصت همکاری و خلق ارزش تبدیل کرده است. هدف این بخش، آن است که نشان دهد تغییر نهادی چگونه از تصمیم‌های مسئولانه افراد آغاز می‌شود و چگونه مدیران شرکت‌ها، استادان، دانشجویان و کنشگران اجتماعی می‌توانند در نقش «رهبران اثر» ظاهر شوند. این روایت‌ها به خواننده کمک می‌کنند تا پشت هر پروژه، منطق اخلاقی، حرفه‌ای و انسانی آن را نیز ببینند



بخش دوم: سه محور خلق اثر مشترک

اقدامات سال ۱۴۰۴ در سه محور به‌هم‌پیوسته سامان یافته‌اند. این محورها سه نوع متفاوت از مسئولیت‌پذیری را نمایندگی می‌کنند: مسئولیت نسبت به آینده حرفه‌ای دانشجویان؛ مسئولیت نسبت به کیفیت و عدالت در محیط دانشگاه؛ و مسئولیت نسبت به آینده، نوآوری و حل مسائل نوظهور. هر محور، بخشی از یک زنجیره اثر است و در کنار دو محور دیگر معنا پیدا می‌کند

در سال‌های اخیر، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها از مجموعه‌ای از اقدامات خیرخواهانه و مناسبتی، به رویکردی راهبردی برای حل مسائل واقعی جامعه، توسعه سرمایه انسانی و تقویت ظرفیت‌های نهادی تبدیل شده است. در این رویکرد، سازمان مسئول نه فقط بخشی از منابع خود، بلکه دانش، شبکه، تجربه، فناوری و قدرت حل مسئله‌اش را در خدمت خیر عمومی قرار می‌دهد

دانشگاه نیز دیگر نمی‌تواند تنها تولیدکننده دانش و اعطاکننده مدرک باشد. دانشگاه اثرگذار، میان آموزش و تجربه استعداد و فرصت، مسئله و راه‌حل و ظرفیت علمی و نیاز اجتماعی پیوند برقرار می‌کند. نقطه تلاقی این دو تحول جایی است که مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها با مأموریت آموزشی و اجتماعی دانشگاه هم‌مسیر می‌شود و «خلق ارزش مشترک» شکل می‌گیرد

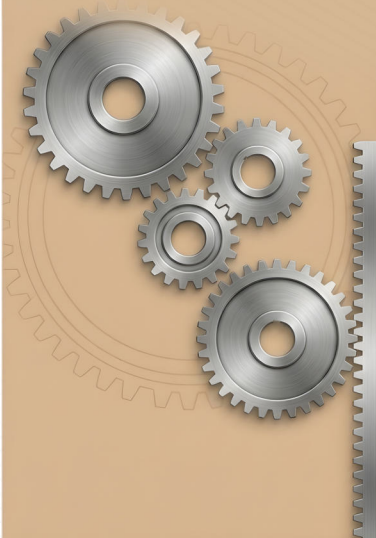
«اثرنامه ۱۴۰۴» روایت همین هم‌سیرشدن است؛ روایتی از اقداماتی که شرکت‌های پیشرو، مدیران مسئول استادان، دانشجویان و کنشگران اجتماعی در کنار یکدیگر انجام داده‌اند تا فرصت‌های یادگیری واقعی ایجاد شود، کیفیت زیست دانشگاهی ارتقا یابد و راه‌حل‌های نو برای مسائل پیچیده شکل گیرد. این گزارش صرفاً فهرست رویدادها نیست؛ تلاشی است برای نشان دادن اینکه هر مداخله، چه مسئله‌ای را هدف گرفته، چه تغییری ایجاد کرده، چه کسانی از آن بهره‌مند شده‌اند و چگونه می‌توان آن را از یک تجربه محدود به الگویی پایدار و قابل توسعه تبدیل کرد

در این اثرنامه، اثر با تعداد برنامه‌ها یا حجم تبلیغات سنجیده نمی‌شود. اثر زمانی معنا می‌یابد که تغییری قابل مشاهده در توانمندی دانشجو، کیفیت محیط دانشگاه، دسترسی گروه‌های کمتر برخوردار، ظرفیت همکاری دانشگاه و صنعت، با نگرش سازمان‌ها نسبت به مسئولیت اجتماعی ایجاد شده باشد. از همین رو، روایت هر اقدام بر پایه مسئله، راه‌حل، گروه هدف، شواهد تغییر، نوآوری، پایداری و گام بعدی تنظیم شده است

این مجموعه همچنین می‌کوشد نشان دهد که مسئولیت اجتماعی شرکتی، هنگامی که با یادگیری تجربی، نوآوری باز و مأموریت اجتماعی دانشگاه پیوند می‌خورد، می‌تواند هم‌زمان برای جامعه، دانشجو، دانشگاه و شرکت ارزش آفرین باشد؛ جامعه از راه‌حل و خدمت بهره‌مند می‌شود؛ دانشجو تجربه، مهارت و اعتماد به نفس به دست می‌آورد؛ دانشگاه به نهادی پاسخ‌گوتر و مسئله‌محورتر تبدیل می‌شود؛ و شرکت، سرمایه اجتماعی، شناخت استعدادها و ظرفیت نوآوری خود را توسعه می‌دهد

منطق حاکم بر اثرنامه

ساختار این گزارش بر سه سطح مکمل استوار است: نخست، معرفی کنشگران و چهره‌های اثرگذار؛ دوم، روایت اقدامات در سه محور اصلی؛ و سوم، استخراج درس‌ها و پیشنهادهایی برای تبدیل تجربه‌های سال ۱۴۰۴ به سازوکاری پایدار در نظام آموزش عالی. این سه سطح کمک می‌کند که «افراد»، «اقدامات» و «سیاست‌ها» در کنار یکدیگر دیده شوند؛ زیرا هیچ اثر پایداری صرفاً با یک رویداد شکل نمی‌گیرد و هیچ تحول نهادی نیز بدون کنشگران مسئول و تجربه‌های عینی امکان‌پذیر نیست



محور اول: پل تخصص به تجربه؛ توسعه مهارت، اشتغال پذیری و عاملیت حرفه‌ای

هدف این محور، کاهش فاصله میان آن چیزی است که دانشجو در دانشگاه می‌آموزد و آن چیزی که برای ایفای نقش مؤثر در محیط‌های واقعی کار و جامعه نیاز دارد. بسیاری از دانشجویان، با وجود برخورداری از دانش تخصصی، فرصت کافی برای تجربه مسئله واقعی، کار تیمی، مواجهه با محدودیت‌های اجرایی، ارائه راه‌حل و دریافت بازخورد حرفه‌ای ندارند. نتیجه این شکاف، ورود دشوارتر به بازار کار، کاهش اعتماد به نفس حرفه‌ای و استفاده نشدن از ظرفیت‌های جوانان است.

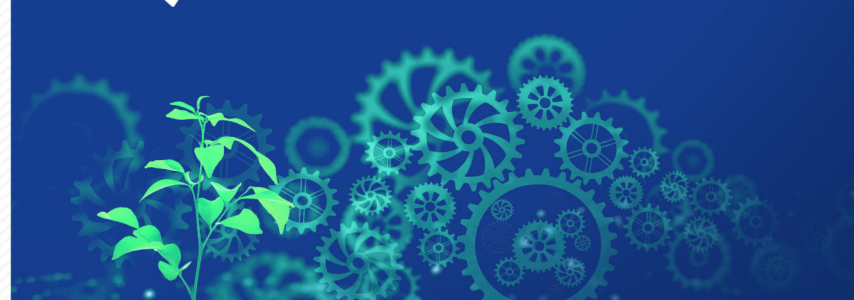
در این محور، شرکت‌های همکار از نقش سنتی «حامی مالی» فراتر رفته‌اند و به شریک یادگیری و توسعه استعداد تبدیل شده‌اند. بوت‌کمپ‌ها، مسابقات برنامه‌نویسی، چالش‌های معماری، رویدادهای طراحی سازمانی، برنامه‌های توسعه مسیر شغلی و اقدامات ویژه کودکان و گروه‌های هدف، بستری فراهم کرده‌اند تا دانشجویان و فراگیران در مواجهه با مسئله واقعی بیاموزند، تولید کنند، شکست بخورند، بازنگری کنند و دوباره راه‌حل بسازند.

مفهوم محوری این بخش «تجربه اثرگذاری» است. خروجی مطلوب تنها کسب یک مهارت فنی یا دریافت گواهی نیست؛ بلکه شکل‌گیری این باور در دانشجویانست که دانش او می‌تواند به تصمیم، محصول، خدمت یا تغییری اجتماعی تبدیل شود. از این منظر، اشتغال‌پذیری نیز صرفاً آمادگی برای استخدام نیست؛ ترکیبی از شایستگی تخصصی، توان حل مسئله، مسئولیت‌پذیری، ارتباط مؤثر، کار تیمی، یادگیری مستمر و توان خلق ارزش است.

اقدامات این محور می‌تواند در قالب روایت‌هایی چون زیست‌بوم رشد در بوت‌کمپ دیوار، کدهای تغییر در رویداد برنامه‌نویسی اوکالا، بازاندیشی ساختار در رویداد معماری سازمانی تپسی‌شاپ، ایده‌های پیشرو در مسابقات معماری با همکاری دیوار، برنامه‌های توسعه استعداد و اشتغال‌پذیری تپسی، و برنامه «سهم ما برای کودکان» مستند شود..

شاخص‌های پیشنهادی این محور شامل تعداد مشارکت‌کنندگان و میزان تنوع آنان، میزان تکمیل برنامه، کیفیت پروژه‌ها و نمونه‌های تولیدشده، تغییر در خودکارآمدی و آمادگی شغلی، تعداد فرصت‌های کارآموزی یا اشتغال ایجادشده، میزان مشارکت متخصصان صنعت، استمرار ارتباط پس از برنامه و شواهدی از تغییر نگرش یا انتخاب مسیر حرفه‌ای است.

توسعه مهارت، اشتغال‌پذیری



محور دوم: تعالی زیست دانشگاهی زیرساخت

دسترس‌پذیری و کیفیت تجربه دانشجویی

یادگیری با کلاس درس آغاز می‌شود، اما در کلاس درس پایان نمی‌یابد. کیفیت فضاهای مطالعه، دسترسی به امکانات، احساس تعلق، امنیت روانی، زیبایی محیط و امکان مشارکت داوطلبانه، همگی بر تجربه دانشگاهی و توان یادگیری دانشجویان اثر می‌گذارند. مسئولیت اجتماعی در این محور، به معنای توجه به «زیست روزمره دانشگاه» و بهبود آن از منظر انسان‌محور و عادلانه است.

تجهیز فضاهای مطالعه و کتابخانه، ایجاد یا بهبود زیرساخت‌های مورد نیاز دانشجویان، حمایت از دسترس‌پذیری، هنردرمانی و فعالیت‌های داوطلبانه، نمونه‌هایی از اقداماتی هستند که شاید در نگاه نخست کوچک به نظر برسند، اما می‌توانند کیفیت حضور، تمرکز، تعامل و احساس تعلق دانشجویان را به‌طور ملموس تغییر دهند. ارزش این اقدامات در آن است که به نیازهای واقعی و گاه نادیده‌گرفته‌شده پاسخ می‌دهند.

در روایت تجهیز کتابخانه توسط دیوار، «پاورباکس» تنها یک ابزار فیزیکی نیست؛ نشانه‌ای از شنیده‌شدن نیاز دانشجو و به رسمیت شناختن کیفیت تجربه اوست. در روایت هنردرمانی و اقدامات داوطلبانه نیز، اثر صرفاً تولید یک اثر هنری یا برگزاری یک فعالیت جمعی نیست؛ بلکه ایجاد امکان بیان، مشارکت، پیوند اجتماعی و بازیابی حس امید و عاملیت است.

این محور بر این اصل تأکید دارد که مسئولیت اجتماعی اثربخش، از طراحی برای مردم به طراحی با مردم گذار می‌کند. بنابراین دانشجویان و استفاده‌کنندگان نهایی باید در شناسایی نیاز، طراحی راه‌حل، ارزیابی و اصلاح آن مشارکت داشته باشند. چنین رویکردی، علاوه بر افزایش تناسب مداخله، حس مالکیت جمعی و پایداری نتایج را تقویت می‌کند.

شاخص‌های پیشنهادی این محور شامل میزان استفاده از زیرساخت ایجادشده، رضایت و تجربه کاربران، بهبود دسترسی گروه‌های مختلف، میزان مشارکت داوطلبانه، تغییر در احساس تعلق و کیفیت تجربه دانشجویی، دوام و نگهداشت امکانات، و امکان تکرار یا توسعه اقدام در سایر دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها است.



محور سوم: افق‌های نو؛ نوآوری اجتماعی، تفکر تحول‌آفرین و همکاری‌های آینده‌ساز

مسائل امروز دانشگاه و جامعه، با پاسخ‌های تکراری حل نمی‌شوند. پیچیدگی فناوری، تغییرات بازار کار، تحولات اجتماعی و محدودیت منابع، نیازمند توان دیدن مسئله از زاویه‌ای تازه، گفت‌وگوی میان‌رشته‌ای و آزمودن راه‌حل‌های نو است. هدف این محور، تقویت ظرفیت آینده‌نگری، تفکر نقاد، نوآوری اجتماعی و شکل‌دهی به همکاری‌هایی است که بتوانند از سطح یک برنامه کوتاه‌مدت فراتر روند.

رویدادهایی مانند «کلاغ‌ها» می‌توانند فضای امنی برای به‌چالش کشیدن پیش‌فرض‌ها، شنیدن صداهای متفاوت و عبور از پاسخ‌های قالبی فراهم کنند. اقدامات نوآورانه اجتماعی نیز نشان می‌دهند که نوآوری الزاماً به فناوری پیچیده محدود نیست؛ گاه با طراحی یک فرایند، ایجاد دسترسی برای یک گروه کمتر دیده‌شده، یا پیوند دادن بازیگرانی که پیش‌تر با یکدیگر گفت‌وگو نداشتند، خود یک نوآوری عمیق است.

نشست‌های هم‌افزایی، گفت‌وگوهای مدیران صنایع، جلسات آگاهی‌بخشی درباره الزامات حقوقی و مالیاتی و برنامه‌ریزی برای همکاری‌های مشترک، زیرساخت نرم این محور را می‌سازند. اهمیت این نشست‌ها نه در تعداد حاضران، بلکه در کیفیت ارتباطات، تصمیم‌های بعدی و میزان تبدیل گفت‌وگو به اقدام مشترک است. اثرو واقعی زمانی رخ می‌دهد که یک آشنایی به پروژه، یک مسئله به فراخوان، یک ظرفیت به مشارکت و یک تجربه به سیاست یا سازوکار پایدار تبدیل شود.

در این محور، شرکت‌ها به عنوان «شرکای تحول» دیده می‌شوند؛ سازمان‌هایی که می‌توانند داده، مسئله، متخصص، فناوری، بازار، شبکه و ظرفیت اجرایی خود را در اختیار نوآوری باز دانشگاه قرار دهند و در مقابل، از دانش میان‌رشته‌ای، خلاقیت دانشجویان، پژوهش‌های دانشگاهی و دسترسی به استعدادهای نو بهره‌مند شوند.

شاخص‌های پیشنهادی این محور شامل تعداد مسائل مشترک تعریف‌شده، تنوع بازیگران شبکه، تعداد پروژه‌های شکل‌گرفته پس از نشست‌ها، میزان به‌اشتراک‌گذاری داده و تخصص، تولید ایده‌ها و راه‌حل‌های نو، ایجاد سازوکارهای رسمی همکاری، استمرار شبکه و میزان تبدیل تجربه‌ها به توصیه سیاستی یا مدل قابل انتقال است.

بخش سوم: از جزیره‌های اثرگذاری تا معماری پایدار همکاری

تجربه‌های سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که ظرفیت قابل توجهی برای همکاری مسئولان میان دانشگاه و شرکت‌های پیشرو وجود دارد. با این حال، خطر اصلی آن است که این تجربه‌ها به مجموعه‌ای از «جزیره‌های موفق» تبدیل شوند؛ اقداماتی ارزشمند اما پراکنده، وابسته به افراد و فاقد سازوکار تداوم، گام بعدی، ساختن معماری نهادی برای اثرگذاری است.

این معماری می‌تواند بر چند پایه استوار شود: ایجاد دبیرخانه یا سکوی مشترک دانشگاه و صنعت برای ثبت مسائل و فرصت‌های همکاری؛ طراحی سبد سالانه پروژه‌های مسئولیت اجتماعی و نوآوری اجتماعی؛ تعریف شاخص‌های مشترک سنجش اثر؛ استفاده از الگوهای یادگیری خدمت‌محور و پروژه‌محور؛ مشارکت دانشجویان و اعضای هیئت علمی در طراحی و ارزیابی؛ مستندسازی تجربه‌ها و انتشار داده‌های اثر؛ و ایجاد سازوکارهای تشویقی برای شرکت‌ها، استادان و دانشجویان.

در سطح سیاستی، می‌توان از تجربه اثرنامه برای توسعه یک چارچوب ملی استفاده کرد؛ چارچوبی که همکاری دانشگاه و شرکت‌ها را نه صرفاً در قالب حمایت مالی یا جذب کارآموز، بلکه در قالب مشارکت در حل مسئله، توسعه شایستگی، نوآوری اجتماعی، ارتقای عدالت آموزشی و بهبود کیفیت زیست دانشگاهی به رسمیت بشناسد. چنین چارچوبی می‌تواند به دانشگاه‌ها کمک کند مأموریت اجتماعی خود را دقیق‌تر تعریف کنند و به شرکت‌ها امکان دهد مسئولیت اجتماعی را به سرمایه‌گذاری راهبردی و قابل سنجش در آینده جامعه تبدیل کنند.

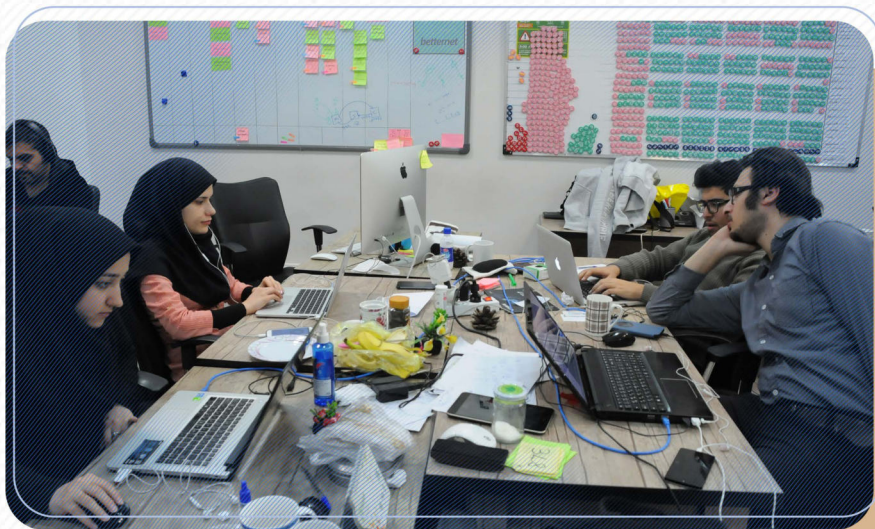
جمع‌بندی: اثر، نقطه پایان یک اقدام نیست

اثرنامه ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که هرگاه دانشگاه، صنعت و جامعه مسئله‌ای مشترک را به رسمیت بشناسند و منابع خود را برای حل آن به اشتراک بگذارند، امکان خلق ارزشی فراتر از ظرفیت هر یک به تنهایی فراهم می‌شود. در این تجربه‌ها، یک بوت‌کمپ به اعتماد به نفس حرفه‌ای، یک مسابقه به تجربه حل مسئله، یک زیرساخت ساده به کیفیت بهتر یادگیری، یک فعالیت داوطلبانه به احساس تعلق و یک نشست به آغاز همکاری‌های تازه تبدیل شده است.

با این حال، ارزش نهایی این اقدامات در تداوم آن‌هاست. اثر، نقطه پایان یک پروژه نیست؛ آغاز یک مسئولیت تازه است؛ مسئولیت یادگیری از تجربه، اصلاح مسیر، گسترش دسترسی و ساختن سازوکارهایی که تغییر را از وابستگی به افراد و مناسبت‌ها رها کنند. هدف اثرنامه نیز همین است؛ ثبت گذشته برای تحسین آن نیست، بلکه برای ساختن آینده‌ای است که در آن همکاری مسئولانه، بخشی از فرهنگ و ساختار دانشگاه و شرکت‌ها باشد.

این فرم با هدف شناسایی ظرفیت‌ها، نیازها و اولویت‌های همکاری شرکت‌ها با دانشگاه، اعضای هیئت علمی دانشجویان، پژوهشگران، سایر واحدهای فناوری و صنایع طراحی شده است. از شما دعوت می‌کنیم با تکمیل این فرم، ما را در توسعه همکاری‌های مؤثر و خلق ارزش مشترک همراهی کنید.

<https://survey.porsline.ir/s/WNF0197C>





پارک علم و فناوری

راه های ارتباطی با پارک علم و فناوری
دانشگاه شهید بهشتی

☎ ۰۲۱-۲۹۹۰۲۹۳۰

☎ ۰۲۱-۲۲۴۱۰۷۲۰

🌐 sbu.park

in stpsbu

📍 sbu_park

📷 sbu.park

دانشگاه شهید بهشتی



پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی از شرکتها، نهادهای عمومی، سازمانهای مردم نهاد، اعضای هیئت علمی، دانش آموختگان و کنشگران اجتماعی دعوت می کند تا با تعریف مسئله های واقعی، به اشتراک گذاری تخصص و منابع، حمایت از تجربه های یادگیری و مشارکت در سنجش و توسعه نتایج، به زیست بوم اثرگذاری دانشگاه بپیوندند. اقداماتی که در حوزه های آموزشی، شغلی، اجتماعی، فرهنگی، فناورانه، زیست محیطی یا توسعه زیرساخت انجام می شوند، می توانند در اثرنامه سال آینده مستند و به عنوان تجربه های قابل انتقال معرفی شوند

این مسیر ادامه دارد؛ نه برای افزودن بر تعداد رویدادها، بلکه برای افزایش عمق تغییراتی که با همکاری یکدیگر امکان پذیر می شوند