



علوم ورزشی و تندرستی / مدیریت ورزشی و رسانه

سید عماد

حسینی

شماره تماس: ۲۹۹۰۲۹۴۶

رایانامه: se_hosseini@sbu.ac.ir

وب سایت:

پروفايل علم سنجی:

http://scimet.sbu.ac.ir/SeyedEmad_Hosseini

تحصیلات

- کارشناسی: دانشگاه تهران، تربیت بدنی و علوم ورزشی، ۱۳۷۱-۱۳۷۵
- کارشناسی ارشد: دانشگاه تهران، تربیت بدنی و علوم ورزشی، ۱۳۷۵-۱۳۷۸
- دکتری: دانشگاه تربیت مدرس، تربیت بدنی و علوم ورزشی - مدیریت ورزشی، ۱۳۸۱-۱۳۸۸

علايق پژوهشی

- بازاریابی ورزشی

فعالیت‌های اجرایی

- رئیس پردیس علمی، تحقیقاتی زیرآب، ۱۳۹۸-۱۴۰۰
- سرپرست مدیریت تربیت بدنی، ۱۳۹۶-۱۳۹۸
- عضو کارگروه مدیریت ورزش گروه تخصصی وزارت علوم، ۱۳۹۶-۱۳۹۸
- عضو کارگروه مدیریت ورزشی کمیته برنامه ریزی علوم ورزشی وزارت علوم، ۱۳۹۴-۱۳۹۶
- نشریه رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، ۱۳۹۴-۱۳۹۶
- مدیر مسئول نشریه مدیریت و فیزیولوژی ورزشی شمال، ۱۳۹۲-۱۳۹۵
- سرپرست مدیریت تربیت بدنی، ۱۳۹۱-۱۳۹۶

کتاب

- Risk Managment in Sport and Recreation
Seyed Mohammad Hossein Razavi, Seyed emad Hosseini, Maryam Yousefi Paskeh
شابک: 6819051-600-978، Iran, 2013، دانشگاه شمال - آمل / غیرانتفاعی

■ چارچوب مدیریت ریسک در صنعت ورزش و تفریحات

رباب مختاری، رحیم رضائی نژاد، سیدعماد حسینی

بامداد کتاب، ایران، ۱۳۹۰، شابک: ۹۷۸۹۶۴۲۰۶۰۹۹۳

■ مدیریت رفتار سازمانی

حمید رضا رضوی، سعید امام قلی زاده، سیدعماد حسینی

فکر سبز آمل، ایران، ۱۳۹۲، شابک: ۹۷۸-۵۷۴۹-۶۰۰-۹۷۸

■ تربیت بدنی عمومی

سیدعماد حسینی

شمال پایدار، ایران، ۱۳۹۲، شابک: ۹۷۸۶۰۰۶۸۱۹۵۰۱

■ اصول مدیریت تئوری سازمانی

سعید امام قلی زاده، حمیدرضا رضوی، سیدعماد حسینی

موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی شمال - آمل، ایران، ۱۳۹۱، شابک: ۵۷۴۹۶۷۰-۶۰۰-۹۷۸

■ مدیریت رفتار سازمانی ۱

سید حمیدرضا رضوی، سعید امام قلی زاده، سیدعماد حسینی

موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی شمال - آمل، ایران، ۱۳۹۱، شابک: ۵۷۴۹۸۳۰-۶۰۰-۹۷۸

مقالات علمی چاپ شده در مجلات

■ The green supply chainmanagement(Green purchase green production green distribution and green logistics) in sport industry

Mohammad Hadi Ghasemi, Seyed emad Hosseini
Pragmatics, 2017

■ Feasibility Study of External Factors of Sport Marketing Capabilities for the National Media with Emphasis on Television

, Seyed emad Hosseini,
ADVANCES IN ENVIRONMENTAL BIOLOGY, Vol.9, pp. 1062-1071, 2015

■ A Study on Feasibility of Capabilities of internal Factors of Sport Marketing in the National Media with Emphasis on TV

, Seyed emad Hosseini,
visi jurnal akademik, Vol.5, pp. 242-252, 2015

■ Explanation of Strategic Program of Sports Marketing in the National Media with and Emphasize on Television

, Seyed emad Hosseini,
ADVANCES IN ENVIRONMENTAL BIOLOGY, Vol.9, pp. 1072-1085, 2015

■ Investigating of dimensions condition organizational indifference in the staff of Kohgiluyeh and Boyer-Ahmad Province Sport Organization

, Mohammad Reza Boroumand Devlagh, Seyed emad Hosseini
international journal of sport studies, Vol.5, pp. 42-47, 2015

■ INVESTIGATING THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATION JUSTICE AND ORGANIZATIONAL INCURIOSITY IN THE STAFF OF KOHGILUYEH AND BOYER-AHMAD PROVINCE SPORT AND ADOLESCENT ORGANIZATION

, Mohammad Reza Boroumand Devlagh, Seyed emad Hosseini
INTERNATIONAL JOURNAL OF CURRENT LIFE SCIENCES, Vol.4, pp. 12698-12703, 2014

■ Studying the Obstacles of Attracting Sponsors at Martial Arts Federation with an Emphasis on Ring Arts)

, Seyed emad Hosseini,
Journal of Applied Science and Agriculture, Vol.9, pp. 1266-1272, 2014

■ determination of barriers to E-commerce in companies producing sports equipment and GOODS THE
PRESPECTIVE OF SPORT MANAGERS IN iran

seyed gholamreza razavi, Seyed emad Hosseini, seyed mohmmadhossein razavi
annales of applied sport science, Vol.4, pp. 55-66, 2014

■ Barriers Determination of Electronic Commerce in Sport Equipment Manufaturers based on Iran s Sport
Managers View

Seyed emad Hosseini,
AAPPS PHARMSCITECH, Vol.1, pp. 2-12, 2014

■ a mini riewew of roof structure technologys for stadiums based on cortical layer

, , Seyed emad Hosseini
Annals of Applied Sport Science, Vol.1, pp. 34-38, 2013

■ The barreirs of using electronic commerce in the sport equipment company producter province tehran

somayeh ebrahimi, Seyed emad Hosseini,
EJSO, pp. 126-129, 2012

■ شناسایی عوامل موثر بر استقرار سیستم مدیریت ارتباط با مشتری در باشگاه های بدنسازی ایران

علیرضا پاشایی خامنه، فرشاد امامی، سیدعماد حسینی، اکرم خواجه چور

مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، صفحات: ۳۸۹-۴۰۶، ۱۴۰۱

■ تدوین الگوی بازاریابی خیرخواهانه در تولیدکنندگان ورزشی با رویکرد نظریه داده بنیاد

آیدین حاجی بکلو، سیدعماد حسینی، جمشید سیارثژاد

مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، صفحات: ۵۱۳-۵۳۱، ۱۴۰۱

■ ارائه مدل توسعه ی کارآفرینی ورزشی در باشگاههای حرفه ای لیگ برتر فوتبال

علی الوندی، مریم رحمتی، سیدعماد حسینی

توسعه کارآفرینی، نسخه ۱۵، صفحات: ۲۰۳-۲۲۱، ۱۴۰۰

■ ارائه؟ مدل استعدادیابی ورزشی کودکان و نوجوانان براساس مهارتهای روان-تنی، شناختی،مقابله ای و روانی پایه

مصطفی طهماسب پور، سید محمد حسین رضوی، سعید امیرثژاد، مرتضی دوستی، سیدعماد حسینی

مطالعات ناتوانی، نسخه ۱۲، صفحات: ۸-۱، ۱۴۰۰

■ طراحی مدل امنیت پایدار در رویدادهای بزرگ ورزشی کشور

علی اصغر محمدثژاد، سیدعماد حسینی، نصرالله محمدی، غلامرضا مرادی سیاسر

مطالعات مدیریت ورزشی، نسخه ۱۳، صفحات: ۱۸۶-۲۱۸، ۱۴۰۰

■ بررسی نقش رسانه های جمعی ورزشی بر شکلدهی رفتارهای اجتماعی

محبوبه نقوی، سیدعماد حسینی، رحیم رضائی ثژاد، سارا کشکر

مدیریت ورزشی، نسخه ۱۳، صفحات: ۱۸۳-۲۰۲، ۱۳۹۹

■ تعیین عوامل موثر بر ارتقای برند پوشاک ورزشی منتخب کشور

سحر بابایی ثژاد، ناهید اتقیا، سیدعماد حسینی

مطالعات بازاریابی ورزشی، نسخه ۲، صفحات: ۲۱-۴۸، ۱۳۹۹

■ طراحی مدل حمایت از حقوق مالکیت فکری در ورزش ایران

هلنا خسروی، فرشاد امامی، مجسن اسماعیلی، سیدعماد حسینی

مدیریت ورزشی، نسخه ۱۳، صفحات: ۹۰۳-۹۲۲، ۱۳۹۹

■ طراحی مدل بازاریابی عصبی در ورزش ایران

معصومه السادات منانی، سید محمد حسین رضوی، سیدعماد حسینی

مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، نسخه ۲۰، صفحات: ۳۴۳-۳۶۲، ۱۳۹۹

■ مطالعه عوامل موثر بر گرایش افراد به شرط بندی اینترنتی در ورزش و ارائه راهکار

علی ساجدی، سیدعماد حسینی، فرشاد امامی

مطالعات مدیریت ورزشی، نسخه ۱۲، صفحات: ۳۳-۵۷، ۱۳۹۹

■ بررسی تاثیر شرایط مسابقه ای بر تبلیغات محیطی در لیگ برتر فوتبال

سیدعماد حسینی، محمدرضا برومند دولق، علی براتی پور

پژوهش های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، نسخه ۱۲، صفحات: ۳۷-۴۷، ۱۳۹۸

■ شناسایی و مدل سازی عوامل شکل دهی رفتارهای اجتماعی ورزشکاران

محبوبه نقوی، سیدعماد حسینی، رحیم رضائی نژاد، سارا کشکر

مدیریت ورزشی، نسخه ۱۲، صفحات: ۸۳-۹۹، ۱۳۹۸

■ تدوین الگوی شکل دهی برند شخصی ورزشکاران حرفه ای ایران

محبوبه نقوی، سیدعماد حسینی، رحیم رضائی نژاد، سارا کشکر

رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، نسخه ۸، صفحات: ۱۴۹-۱۶۸، ۱۳۹۸

■ (نقش ورزش بر میزان جرم و جنایات در ایران) (۱۳۷۴-۱۳۹۱)

مازیار کلاشی، سیدعماد حسینی، هادی رجایی

پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، نسخه ۱۷، صفحات: ۱۱۵-۱۲۴، ۱۳۹۸

■ شناسایی عوامل موثر بر پول شویی در ورزش

حسن دنیایی، سیدعماد حسینی، نصرالله محمدی

مطالعات مدیریت ورزشی، صفحات: ۱۷-۳۴، ۱۳۹۷

■ تدوین الگوی رفتاری ورزشکاران حرفه ای ایران با رویکرد بازاریابی اجتماعی

محبوبه نقوی، سیدعماد حسینی، رحیم رضائی نژاد، سارا کشکر

رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، نسخه ۶، صفحات: ۳۳-۴۸، ۱۳۹۷

■ تاثیر ابعاد جو فروگاهی بر قصد خرید مشتریان محصولات ورزشی

محمدرضا برومند دولق، سیدعماد حسینی، علی افروزه

پژوهش های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، نسخه ۱۱، صفحات: ۵۹-۶۹، ۱۳۹۷

■ طراحی مدل شایستگی های برند شخصی مربیان ورزش حرفه ای ایران

محبوبه نقوی، سیدعماد حسینی، رحیم رضائی نژاد، سارا کشگر

پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، نسخه ۱۵، صفحات: ۳۴۳-۳۶۰، ۱۳۹۷

■ تاثیر ابعاد بازاریابی حسی بر افزایش هواداران باشگاه های لیگ برتر فوتبال ایران

سیدعماد حسینی، محمد پورکیانی، علی افروزه

مدیریت و توسعه ورزش، نسخه ۷، صفحات: ۱۳۹-۱۵۳، ۱۳۹۶

■ شناسایی حوزه ها و عوامل موثر بر شکل دهی رفتار اجتماعی ورزشکاران حرفه ای ایران

محبوبه نقوی، سیدعماد حسینی، رحیم رضائی نژاد، سارا کشگر

مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، نسخه ۴، صفحات: ۳۷-۵۳، ۱۳۹۶

■ تحلیل عوامل رفتاری برنامه های راهبردی و عملیاتی ورزش همگانی کشور

سید محمد حسین رضوی، محمد علی قره، سیدعماد حسینی، رضا طلایی

مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، نسخه ۵، صفحات: ۹۱-۱۰۰، ۱۳۹۶

■ تاثیر محرک های حسی ورزشگاه بر انگیزش، رضایت و قصد بازدید مجدد تماشاگران فوتبال

سیدعماد حسینی، محمد پورکیانی، علی افروزه

مطالعات مدیریت ورزشی، نسخه ۱۰، صفحات: ۲۰۵-۲۲۴، ۱۳۹۶

■ تبیین الگوی بهینه پیاده سازی مدیریت دانش در تربیت بدنی آموزش و پرورش کشور

محمد علی جهاننیده، سید محمد حسین رضوی، سیدعماد حسینی

پژوهش های معاصر در مدیریت ورزشی، نسخه ۸، صفحات: ۶۷-۷۹، ۱۳۹۶

■ تعیین عوامل موثر بر افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیتهای بدنی

سیدعماد حسینی، محمد پورکیانی، عبدالرحمان جامی الاحمدی، علی افروزه

پژوهش در ورزش تربیتی، صفحات: ۹۷-۱۱۴، ۱۳۹۵

■ تاثیر ابعاد بازاریابی حسی بر توسعه خدمت جدید در باشگاههای بدنسازی

سیدعماد حسینی، محمد پورکیانی، علی افروزه

رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، نسخه ۱۵، صفحات: ۶۶-۸۰، ۱۳۹۵

■ تاثیر بازاریابی حسی بر رضایت، اعتماد و وفاداری مشتریان به برند های ورزشی

جواد میرزائی، سیدعماد حسینی

مدیریت ورزشی، نسخه ۹، صفحات: ۵۴۹-۵۶۴، ۱۳۹۵

■ توصیف عوامل موثر بر گرایش و عدم گرایش شهروندان شهر آمل به ورزش

سیدعماد حسینی، محمدهادی قاسمی، مسعود یمینی فیروز، مازیار کلاشی

مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ۱۳۹۵

■ بررسی عوامل موثر بر رفتار خرید مشتریان اماکن ورزشی منطقه ۲ تهران

سیدعماد حسینی، سعید امیرنژاد، مرضیه السادات سرکشیک

رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، نسخه ۴، صفحات: ۲۳-۳۵، ۱۳۹۴

■ ارزیابی آمیخته بازاریابی لیگ برتر فوتبال مازندران

مصطفی طهماسب پور، سیدعماد حسینی، مرتضی دوستی، فریده علیزاده

پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، نسخه ۱۲، صفحات: ۲۵۱-۲۶۸، ۱۳۹۴

■ (اثر مخارج ورزشی دولت و خانوار بر تولید ناخالص داخلی ایران) ۱۳۹۱ - ۱۳۶۳

مازیار کلاشی، سیدعماد حسینی، محمد هادی رجایی

مدیریت ورزشی، صفحات: ۱۶۵-۱۸۲، ۱۳۹۴

■ ارزیابی و بهینه سازی عملکرد فدراسیون های ورزشی منتخب جمهوری اسلامی ایران با استفاده از روش تحلیل پوششی داده ها

مهدیه سراجی، سیدعماد حسینی، محمد احسانی، محمدرضا برومند دولق

مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، نسخه ۷، صفحات: ۱۵۱-۱۶۲، ۱۳۹۴

■ ارتباط عوامل ساختاری و فرهنگی سازمان با استقرار موفقیت آمیز مدیریت دانش در سازمانهای ورزشی منتخب کشور ایران

فاطمه فاضلی دینان، علی محمد صفانیا، سیدعماد حسینی، سعید امیرثراد

پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، نسخه ۱۲، صفحات: ۳۹-۵۲، ۱۳۹۴

■ ارزیابی شاخص های تاثیرگذار بر رهبری تحول گرا از دیدگاه کارمندان اداره کل ورزش و جوانان استان البرز

مسعود یمینی فیروز، مازیار کلاشی، سیدعماد حسینی، مریم تقی زاده

مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، نسخه ۳، صفحات: ۴۹-۵۸، ۱۳۹۴

■ اثر مخارج ورزشی دولت و خانوار بر تولید ناخالص داخلی در ایران

مازیار کلاشی، سیدعماد حسینی، محمد هادی رجایی

مطالعات مدیریت ورزشی، صفحات: ۱۶۵-۱۸۲، ۱۳۹۴

■ (ارتباط بین هویت برند با وفاداری طرفداران تیم های فوتبال استقلال و پرسپولیس) (مطالعه موردی استان مازندران)

طاهره ابراهیمی پور، سعید امیرثراد، سیدعماد حسینی، مازیار کلاشی

پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی، نسخه ۵، صفحات: ۷۷-۸۶، ۱۳۹۴

■ بررسی رابطه معنویت سازمانی و تعهد سازمانی مدیران ورزش استان قزوین

احمد رفیعی، فرزاد فرزاد، سیدعماد حسینی، مهدی محمدی تژاد

پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، نسخه ۱۱، صفحات: ۱۵۷-۱۶۶، ۱۳۹۳

■ ارتباط کیفیت خدمات با رضایتمندی و وفاداری مشتریان باشگاه های بانوان استان مازندران

رقیه سعیدی، سیدعماد حسینی، فرزاد فرزاد

پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، نسخه ۱۱، صفحات: ۲۹-۳۸، ۱۳۹۳

■ ارتباط ابعاد ساختار سازمانی و کارآفرینی مدیران سازمانهای ورزشی کشور

صفورا نیک نهاد، سیدعماد حسینی، سید محمد حسین رضوی

مطالعات مدیریت ورزشی، صفحات: ۱۳۹-۱۵۲، ۱۳۹۳

■ AFC بررسی وضعیت موجود و مطلوب لیگ برتر فوتبال ایران براساس معیارهای حرفه ای

سیدعماد حسینی، سید محمد حسین رضوی، مسعود یمینی فیروز، سید مالک اشتر هاشمی

مدیریت و توسعه ورزش، نسخه ۶، صفحات: ۴۹-۶۳، ۱۳۹۳

■ (بررسی سبک های تصمیم گیری مصرف کنندگان لوازم ورزشی) (مطالعات موردی شهر شیراز)

محمد علی جهاننیده، سیدعماد حسینی، رحیم رضائی تژاد

پژوهشهای معاصر در مدیریت ورزشی، نسخه ۵، صفحات: ۳۷-۴۵، ۱۳۹۳

■ طراحی و تدوین برنامه راهبردی والیبال ساحلی ایران

وحید نظری، سید محمد حسین رضوی، سیدعما د حسینی

مطالعات مدیریت ورزشی، صفحات: ۶۳-۸۶، ۱۳۹۳

■ بررسی نقش رسانه های جمعی در گرایش مردم شهر همدان به ورزش همگانی

زهر ا صادقیان، سیدعما د حسینی، فرزام فرز ان

پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، نسخه ۱۰، صفحات: ۳۵-۴۴، ۱۳۹۳

■ شناسایی تنگناها و موانع پیش روی والیبال ساحلی ایران با استفاده از تحلیل سوات

وحید نظری، سید محمد حسین رضوی، سیدعما د حسینی، مجتبی ریسی

پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، نسخه ۱۰، صفحات: ۲۳-۳۴، ۱۳۹۳

■ رابطه مهارت ارتباطی با روابط بین فردی مدیران ورزشی استان گیلان

جواد حسین پور، سیدعما د حسینی، سید مرتضی دوستی

نشریه مدیریت و توسعه ورزش، نسخه ۵، صفحات: ۹۱-۱۰۴، ۱۳۹۲

تحلیل استنادی پایان نامه های دانشجویان کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی(مطالعه موردی در دانشگاه مازندران از سال ۸۵ الی

۸۸ ■

مسعود یمینی فیروز، سیدعما د حسینی، موسی یمینی فیروز، مازیار کلاشی

رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، نسخه ۲، صفحات: ۶۵-۷۶، ۱۳۹۲

■ بررسی جو آموزشی خلاق از نگاه دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه شهید بهشتی تهران

سیدعما د حسینی، مسعود یمینی فیروز، مازیار کلاشی، موسی یمینی فیروز

رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، نسخه ۲، صفحات: ۲۵-۳۵، ۱۳۹۲

■ تعیین ارتباط بین روابط بین فردی با عملکرد مدیران ورزشی استان گیلان

جواد حسین پور، سیدعما د حسینی، سید مرتضی دوستی

مدیریت منابع انسانی در ورزش، نسخه ۲، صفحات: ۲۵-۳۴، ۱۳۹۲

■ برآزش معادله رگرسیوی مدیریت دانش و اثربخشی سازمانی در سازمانهای ورزشی منتخب کشور

مجتبی ریسی، سیدعما د حسینی، مهدی طالب پور، وحید نظری

مدیریت ورزشی، نسخه ۵، صفحات: ۴۷-۶۵، ۱۳۹۲

■ تبیین استراتژی والیبال ساحلی ایران

وحید نظری، سید محمد حسین رضوی، سیدعما د حسینی، مجتبی ریسی

مدیریت ورزشی، صفحات: ۷۳-۹۰، ۱۳۹۱

■ اثر مخارج ورزشی بر تولید ناخالص داخلی ایران

مطهره زمانی، سیدعما د حسینی، هادی رجایی

مدیریت ورزشی، صفحات: ۱۴۳-۱۵۶، ۱۳۹۱

■ بررسی ابعاد زیبایی شناختی در گرایش مشتریان به اماکن ورزشی

آمنه رضوی، سیدعما د حسینی، معصومه سلیمانی

■ بررسی جاذبه های طبیعی اثرگذار بر توسعه گردشگری ورزشی استان مازندران
سید محمد حسین رضوی، سیدعماد حسینی، اکرم خواجه پور
پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، صفحات: ۱۵-۳۰، ۱۳۹۱

the relationship between sports humanitarianism respect as well as loyalty among female employees
of the education headquarters of north khorasan province ■
آ قدیمی کلاته، سیدعماد حسینی، ف فرزانه، آزمانی، آبشارت فرد، ر ابراهیمی
نسخه ۱، صفحات: ۴۵-۵۱، ۱۳۹۱، international journal of sport studies

■ ارتباط عوامل انگیزشی - بهداشتی و عین شدن با شغل کارکنان کمیته ملی المپیک ایران
مریم نیازی تبار، مهرزاد حمیدی، سیدعماد حسینی
مطالعات مدیریت ورزشی، نسخه ۳، صفحات: ۵۱-۶۲، ۱۳۹۱

■ ارتباط بین شرکت در فعالیت های بدنی اوقات فراغت و کیفیت زندگی دانشجویان استان مازندران
سیدعماد حسینی، علی محمد صفانیا، مسعود یمینی فیروز
پژوهش در علوم ورزشی (فیزیولوژی ورزش، مطالعات طب ورزشی، تخصصی رفتار حرکتی، مطالعات مدیریت ورزشی)، صفحات: ۲۵-۴۰، ۱۳۹۰

■ نقش رسانه ها و تماشاگران ورزشی در جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در ورزش قهرمانی
مالک رجبی، محمد سلطان حسینی، محمدحسین رضوی، سیدعماد حسینی
فصلنامه مطالعات مدیریت ورزشی، صفحات: ۹۴-۱۰۵، ۱۳۸۹

■ لیگ برتر فوتبال ایران از دیدگاه مدیران سازمان تربیت بدنی و فدراسیون فوتبال P۷ ارزیابی مولفه های آمیخته بازاریابی ارزیابی
هاشم کوزه چیان، محمد احسانی، سید حمید خداداد حسینی، سیدعماد حسینی
مدیریت ورزشی، صفحات: ۵-۱۹، ۱۳۸۸

مقالات علمی ارائه شده در همایش ها

■ Designing a model for sustainable security in major sports events in Iran
aliasgar mohammad nejad , Seyed emad Hosseini, nasrollah mohammadi, gholamreza moridi sisar
13th International Sports Science Conference

■
zahra gholipoor, Seyed emad Hosseini, habibollah ramezani
, pp.1-9

■ Factors influencing the institutionalization of student participation in sports activities and outlines
Mohammad Pourkiani, Seyed emad Hosseini, Abdolrahman Jamialahmadi, Ali Afroozeh

ارزیابی آمیخته بازاریابی (پی ۷) لیگ برتر فوتبال مازندران از دیدگاه مدیران ستادی ادارات کل ورزش و جوانان استان و مربیان تیمهای لیگ
برتر ■

مصطفی طهماسب پور شفیعی، سیدعماد حسینی، محمدحسین رضوی، فریده علی زاده
کنفرانس علوم ورزشی و یافته های کاربردی

■ تبیین ارتباط میزان استفاده از آی تی با درجه تحقق ابعاد سازمان یادگیرنده در ادارات کل ورزش و جوانان استان مازندران

مصطفی طهماسب پور شفیعی، سیدعماد حسینی، محمدحسین رضوی

کنفرانس علوم ورزشی و یافته های کاربردی، صفحات: ۱-۲

■ طرحی مدل بازاریابی حسی باشگاه های لیگ برتر فوتبال ایران

علی افروزه، سیدعماد حسینی، محمد پورکیانی

دومین همایش ملی یافته های نوین در علوم ورزشی، نسخه ۲، صفحات: ۳۷۰-۳۷۰

The effect of sensory marketing dimensions on increasing the Football Clubs fans of Irans premier league ■

سیدعماد حسینی، محمد پورکیانی، علی افروزه

نهمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی

■ بررسی رابطه ارتباط میان فردی بر ابعاد بهره وری معلمان تربیت بدنی استان مازندران

زهرا قلی پور، سیدعماد حسینی، رضا قلی پور

اولین همایش ملی علوم ورزشی نوین، ورزش حرفه ای و ارتقا تندرستی، صفحات: ۱-۵

■ بررسی نقش ورزش همگانی در سلامت عمومی نوجوانان شهرستان چالوس

عظیم صلاحی کجور، سیدعماد حسینی

اولین همایش ملی ورزش برای همه، صفحات: ۱-۲

■ ارتباط سبک تفکر با مهارت های ارتباطی معلمان تربیت بدنی استان مازندران

خدیجه نیکزاد لاریجانی، سیدعماد حسینی

اولین کنفرانس ملی دستاوردهای فن آورانه تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران

■ ارتباط معنویت سازمانی با بهره وری معلمان تربیت بدنی استان مازندران

زهرا قلی پور، سیدعماد حسینی

اولین کنفرانس ملی دستاوردهای فن آورانه تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران

■ رابطه درآمد غیرمستقیم مردم بر کیفیت زندگی افراد شرکت کننده در ورزش همگانی استان مازندران

سحر محبی، سیدعماد حسینی، عبدالله مصلحی

چهارمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی، صفحات: ۱-۲

■ بررسی اعتیاد به اینترنت

مسعود یمینی فیروز، معصومه سیف الله زاده، سیدعماد حسینی

چهارمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی

■ بررسی نقش ورزش بر امید به زندگی در ایران طی سالهای ۱۳۹۱ - ۱۳۶۳

مازیار کلاشی، سیدعماد حسینی، محمد هادی رجبی، طاهره ابراهیمی پور، مسعود یمینی فیروز

چهارمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی

■ DEA - ارزیابی عملکرد رشته های ورزشی تیمی فدراسیون انجمن های ورزشی با استفاده از تحلیل پوششی داده ها

هدی محمد جعفر، علی محمد صفانیا، سیدعماد حسینی، غلامعلی محمد علیپور

چهارمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی، صفحات: ۱-۷

■ بررسی اعتیاد به اینترنت با فعالیت بدنی و کیفیت زندگی دانش آموزان مدارس دولتی شهر بابل

مسعود یمینی فیروز، معصومه سیف الله زاده، سیدعماد حسینی

چهارمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی

■ -ارزیابی عملکرد رشته های تیمی فدراسیون انجمن های ورزشی با استفاده از تحلیل پوششی داده ها

هذا محمد جعفر، علی محمد صفانیا، سیدعماد حسینی، غلامعلی محمد علیپور

چهارمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی

■ رابطه درآمد غیر مستقیم مردم بر کیفیت زندگی افراد شرکت کننده در ورزش همگانی استان مازندران

سحر محبی، سیدعماد حسینی، عبدالله مصلحی

چهارمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی

■ مدل سرمایه انسانی و اثرات اقتصادی ورزش

مازیار کلاشی، سیدعماد حسینی، محمد هادی رجایی لیتکوهی، مسعود یمینی فیروز

هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی

■ تبیین نقش ورزش و فعالیت بدنی در ایجاد جامعه سالم با تاکید بر کاهش بزهکاری و مصرف مواد دخانی

مازیار کلاشی، سیدعماد حسینی، طاهره ابراهیمی پور، مسعود یمینی فیروز

نخستین همایش علمی انجمن تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران، صفحات: ۱-۲

Explaining the role of exercise in creating a healthy society with emphasis on reducing delinquency and tobacco use ■

مازیار کلاشی، سیدعماد حسینی، طاهره ابراهیمی پور، مسعود یمینی فیروز

هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی

■ ارتباط بین هویت برند با وفاداری طرفداران تیم های فوتبال استقلال و پرسپولیس

طاهره ابراهیمی پور، سعید امیرثا، سیدعماد حسینی، مازیار کلاشی

هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی

■ بررسی تاثیر عدالت سازمانی بر بی تفاوتی سازمانی کارکنان ادارات ورزش وجوانان استان کهگیلویه وبویراحمد

سید نعمت الله قادری، محمدرضا برومند دولق، سیدعماد حسینی

سومین همایش ملی دستاوردهای جدید در تربیت بدنی و علوم ورزشی، صفحات: ۱-۲

■ رابطه امکانات و تسهیلات ورزشی و تفریحی بر کیفیت زندگی افراد شرکت کننده در ورزش همگانی استان مازندران

سحر محبی، سیدعماد حسینی

همایش ملی نقش ورزش در نظام سلامت و توسعه پایدار، صفحات: ۱-۲

■ رابطه افزایش رشد اقتصادبر کیفیت زندگی افراد شرکت کننده در ورزش همگانی استان مازندران

سحر محبی، سیدعماد حسینی

همایش ملی نقش ورزش در نظام سلامت و توسعه پایدار

■ بررسی جو آموزشی خلاق از نگاه دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه شهید بهشتی

مازیار کلاشی، سیدعماد حسینی، مسعود یمینی فیروز، موسی یمینی فیروز

■ فواید مالی مشارکت در ورزش و فعالیت بدنی برای اقشار کم درآمد جامعه با تاکید بر سلامت مازیار کلاشی، سیدعماد حسینی، طاهره ابراهیم پور، مسعود یمینی فیروز سومین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی

■ تحلیلی بر وضعیت بازاریابی ورزش کوهنوردی ایران و مقایسه ی آن با کشور فرانسه سمیه خیری سیلاب، سیدعماد حسینی سومین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی

■ رابطه بین جو سازمانی و امید به زندگی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی مسعود یمینی فیروز، مریم صدری، سید محمد حسین رضوی، سیدعماد حسینی سومین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی، نسخه ۳، صفحات: ۴۸۰-۴۸۲

■ رابطه ی بین مهارت های ارتباطی با روابط بین شخص مدیران ورزشی استان گیلان جواد حسین پور، سیدعماد حسینی، مرتضی دوستی سومین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی

■ بررسی رابطه عدالت سازمانی با سازمانی کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان کهگیلویه وبویراحمد سید نعمت اله قادری، محمدرضا برومند دولق، سیدعماد حسینی همایش ملی دستاوردهای نوین علمی در تربیت بدنی و علوم ورزشی، صفحات: ۱-۲

■ رابطه بین مدیریت دانش و توانمندسازی شغلی کارکنان ادارت ورزش و جوانان استان چهارمحال و بختیاری حسن اسپیوند، محمد سلطان حسینی، سیدعماد حسینی، محسن منوچهری نژاد ششمین کنفرانس مدیریت دانش

■ رشد و توسعه اقتصادی از طریق گسترش ورزش و فعالیت بدنی سیدعماد حسینی، مازیار کلاشی، مسعود یمینی فیروز کنگره ملی تخصصی علوم ورزشی نیاز نسل فردا

■ بهره گیری دانشجویان کارشناسی ارشد تربیت بدنی از منابع اطلاعاتی با رویکرد استنادی مسعود یمینی فیروز، سیدعماد حسینی، موسی یمینی فیروز، مازیار کلاشی، سروین سالار، مریم صدری کنگره ملی تخصصی علوم ورزشی نیاز نسل فردا

■ (بررسی میزان تاثیر آموزش کارآفرینی بر اهداف کارآفرینانه کسب و کار) مطالعه موردی دانشجویان دانشگاههای استان مازندران عبداللّه مصلحی، سیدعماد حسینی دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی

■ بررسی الویت های توسعه صنعت گردشگری ورزشی استان عبداللّه مصلحی، سیدعماد حسینی، سحر محبی، روح الله حسن زاده دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین، صفحات: ۱-۱۳

■ (عوامل تاثیر گذار بر هدف کارآفرینی در میان دانشجویان) مطالعه موردی دانشگاه های آزاد اسلامی غرب استان مازندران عبداللّه مصلحی، سیدعماد حسینی، زینب مجاهدی، پرستو توپانم، حسین منفرد

leisure time physical activity and its role in improving the quality of life for students ■

مسعود یمینی فیروز، سیدعماد حسینی، علی محمد صفانیا

صفحات: ۱۲-۱۲ international shomal sport sience conference.

the relationship between the principles of total quality management TQM) AND organizational conflict in the office of youth and sports province mazandaran ■

عبداللہ مصلحی، سیدعماد حسینی، زینب مجاہدی، حسین منفرد

صفحات: ۱۰-۱۰ international shomal sport sience conference.

iran scientific production in sport science area a scientometric study ■

موسی یمین فیروز، مسعود یمینی فیروز، سیدعماد حسینی، علی یمینی فیروز

صفحات: ۱۱-۱۱ international shomal sport sience conference.

the barreirs of using electronic commerce in the sport equipment company producter province tehran ■

سمیه ابراهیمی، سیدعماد حسینی، سعید امیرنژاد

صفحات: ۲۰-۲۰ international shomal sport sience conference.

yhe relationship between service qualiti with customer loyalty in the bodybuilding clubs case study mazandaran province iran) ■

مصطفی حمزه پور، سیدعماد حسینی، فرزاد فرزاد

صفحات: ۱۴-۱۴ international shomal sport sience conference.

survey of quality of life in mazandaran province students and relationship its with leisure time physical activity ■

مسعود یمینی فیروز، سیدعماد حسینی، علی محمد صفانیا

صفحات: ۱۳-۱۳ international shomal sport sience conference.

the study about philosophy mindedness of masters scientific groups of physical education and non physical education ■

حسین محمودی، سیدعماد حسینی، فزه بلوک نژاد، علی فریدار، مسعود احسانی فر

صفحات: ۲۰-۱۴ international shomal sport sience conference.

investigation of aesthetics in trend customer to sport places ■

معصومه سلیمانی، محمدحسین رضوی، سیدعماد حسینی

صفحات: ۹-۹ international shomal sport sience conference.

performance assessment of athletic directors of governmental universities in iran by using ۳۶۰ degree feedback method ■

علیرضا خادمی، مهدی طالب فور، سیدعماد حسینی

صفحات: ۸-۸ international shomal sport sience conference.

the relationship of motivation hygiene factors and job involvement in employees of national olymic committee of iran ■

مریم نیازی تبار، مهرزاد حمیدی، سیدعماد حسینی

صفحات: ۱۴-۲۲ international shomal sport sience conference.

the relationship between service quality and customer satisfaction and future intention in the bodybuilding clubs case study mazandaran province iran) ■

مصطفی حمزه پور، سیدعماد حسینی، فرزانه فرزام

صفحات: ۱۵-۱۵ international shomal sport sience conference.

■ تولید علم جهان در حوزه تربیت بدنی و مدیریت ورزشی با روش علم سنجی

مسعود یمینی فیروز، سیدعماد حسینی، ساروین سالار، مصطفی حمزه پور

هشتمین کنگره بین المللی پزشکی ورزشی ایران

■ بررسی انگیزه های داوطلبان در دهمین المپیاد فرهنگی-ورزشی دانشجویان سراسر کشور

سیدعماد حسینی

همایش منطقه ای تربیت بدنی و علوم ورزشی

■ ارتباط بین انگیزه و تعهد داوطلبان شرکت کننده در دهمین المپیاد فرهنگی ، ورزشی دانشجویان سراسر کشور

سیدعماد حسینی، علی اکبر میرزاپور

همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی، صفحات: ۱-۲

■ ارتباط رضایت شغلی با فرهنگ سازمانی در کارکنان ادارات تربیت بدنی استان مازندران

شقایق کیانی مهر، زهرا حبیب نژاد، سیدعماد حسینی، پریسا صداقتی

همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی

■ پیامد خصوصی سازی بر بهره وری استخرهای سرپوشیده شهر مشهد از نگاه عوامل اجرایی و مشتریان

اعظم پهلوان، محمد حسین رضوی، سیدعماد حسینی، کبری خارکن

همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی

■ ارتباط فرهنگ سازمانی با اثربخشی در کارکنان ادارات تربیت بدنی استان مازندران

زهرا حبیب نژاد ، شقایق کیانی مهر، پریسا صداقتی، سیدعماد حسینی

همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی

■ بررسی و مقایسه وضعیت مدیریت ریسک در استخرهای دولتی و خصوصی استان مازندران

کبری خارکن، سید محمد حسین رضوی ، سیدعماد حسینی، پریسا صداقتی، مالک رجبی

همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی

■ بررسی هزینه های ورزشی خانوار ایرانی از سال ۱۳۶۳ تا ۱۳۸۶

مطهره زمانی، سیدعماد حسینی

همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی

■ تاثیر عوامل محیطی بر باز آریایی ورزشی لیگ برتر فوتبال جمهوری اسلامی

حامد غلامپور، سیدعماد حسینی، سعید امیرثاد

همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی

■ سو مین کنفرانس ملی علوم ورزشی، تربیت بدنی و سلامت اجتماعی

علی ساجدی، سیدعماد حسینی، فرشاد امامی

نوزدهمین کنفرانس بین المللی برق ایران

■ بررسی میزان تاثیر آموزش کارآفرینی بر مقاصد کارآفرینانه کسب و کار

عبدالله مصلحی، سیدعماد حسینی، زینب مجاهدی، پرسطو توپانم ساوی

دومین کنفرانس مهندسی صنایع

پایان نامه های کارشناسی ارشد

■ الزامات حضور باشگاه های فوتبال حرفه ای ایران در سازمان بورس

رضا بیرانوند

۱۴۰۰

■ بررسی رابطه توسعه برند ورزشی و ارزش ویژه برند باشگاه سپاهان با میانجی گری برند شخصی

میثم پرسته

۱۴۰۰

■ شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر برندسازی ورزشکاران حرفه ای تیم های لیگ برتر فوتبال ایران

مهدیه بستاکي

۱۴۰۰

■ طراحی مدل ارتقاء ارزش ویژه برندهای ورزشی داخلی

احمد زکی پورزاده

۱۳۹۹

■ طراحی مدل درآمدزایی باشگاه های ورزشی بانوان شهر تهران

مریم توحیدی نیا

۱۳۹۹

■ بررسی نقش شبکه های اجتماعی در ایجاد مزیت رقابتی و مشارکت افراد در باشگاه های ورزشی شهر تهران

حسین رضا امینی

۱۳۹۹

■ عوامل موثر بر ارتقا برند فدراسیون تیراندازی جمهوری اسلامی ایران

مائده السادات امین زاده

۱۳۹۹

■ طراحی مدل تجارت الکترونیک در فدراسیون والیبال ایران

علی سلگی

۱۳۹۷

■ اثرات توسعه ورزش والیبال بر فرآیند جهانی شدن ایران

فائزه شهبازی

۱۳۹۷

■ طراحی مدل مدیریت برند در کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی

معصومه عزیزی

۱۳۹۶

■ ارائه مدل بازاریابی تجربی مشتریان برندهای ورزشی در شهر تهران

سعید عاشوری

۱۳۹۶

■ تاثیر تبلیغات بر لیگ برتر فوتبال بر ارزش ویژه برند شرکت ها و ارائه مدل

علی براتی پور

۱۳۹۵

■ طراحی مدل بازاریابی حسی باشگاه های برتر فوتبال ایران

علی افروزه

۱۳۹۵

■ ارائه الگوی موثر بر بازاریابی ورزشی استان مازندران

عماد محمدزاده

۱۳۹۵

■ ارتباط بین مشارکت در رویدادهای ورزشی با رضایت مندی و وفاداری کارکنان سازمان زندان های کشور

فریبا رجبی

۱۳۹۵

■ تحلیل رابطه بین مدیریت ارتباط با مشتری، رضایتمندی و وفاداری به برند ورزشکاران حرفه ای شهر تهران

هومن بابازاده شایان

۱۳۹۵

■ بررسی تاثیر ترکیب عناصر پیشبردی بر جذب نگهداری و وفاداری مشتریان استخرهای منطقه ۱

الیاس اسد

۱۳۹۴

■ رابطه بازاریابی حسی با رضایت اعتماد و وفاداری مشتریان به برندهای ورزشی

جواد میرزائی

۱۳۹۴

■ اثر سازمان ورزش و شهرداری و وفاداری و رضایت مندی مشتریان به برند شهرداری تهران

مرضیه معتمدی

۱۳۹۴

■ AHP و SWOT تدوین استراتژی بازاریابی شرکت پرشین پایا وارد کننده کالاهای رادیو کنترل (آرسی) در ایران براساس مدل ترکیبی

نسیم جنابی

۱۳۹۴

■ بررسی عوامل و موانع اثرگذار بر توسعه بازاریابی گردشگری ورزشی استان تهران

مریم عباسی

۱۳۹۴

■ ارزیابی عملکرد فدراسیون های ورزشی منتخب با رویکرد کارت امتیازی متوازن و تحلیل پوششی داده ها

مهدیه سراجی

۱۳۹۳

■ تحلیل نقش ورزش در رشد و توسعه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران

مازیار کلاشی

۱۳۹۳

■ تدوین استراتژی بازاریابی ورزشی فدراسیون کوهنوردی و صعودهای جمهوری اسلامی ایران

سمیه خیری سیلاب

۱۳۹۳

■ بررسی عوامل موثر بر نهادینه شدن حضور دانشجویان دانشگاههای تهران در فعالیت های ورزشی و ارایه راهکار

عبدالرحمان جامی الاحمدی

۱۳۹۳

جوایز و افتخارات

■ پژوهشگری برگزیده سال ۹۴

۱۳۹۳